

和合

中亿丰企业文化手册

笃行

2023版

HEHE DUXING

— 和合笃行 —

— 中亿丰企业文化手册 —

2023
版

ZYF 中亿丰建设集团股份有限公司

地址/ADD: 江苏省苏州市相城区澄阳路88号 邮编:/P.C.: 215131

电话/TEL: 0512-65798555 客服电话: 4008-989898

邮箱/Email: zyf@zyfchina.com 网址/Website: www.zyfchina.com



中国 梦 中亿丰

亿万斯年
时和岁丰

中亿丰建设集团 企业概况

中亿丰建设集团始创于1952年，是中国民营企业500强——中亿丰控股集团核心成员企业，聚焦房屋建筑、基础设施建设、建材工业、设计咨询、城建投资等领域，是江苏省首家获得建筑工程和市政公用施工总承包“双特”资质的民营企业，年产值规模达300亿级，年纳税额超7亿元。荣获住房和城乡建设部创鲁班奖特别荣誉企业、全国优秀施工企业、全国建筑业竞争力百强、全国文明单位、全国质量奖、ENR全球最大250家国际承包商以及江苏省政府科技进步奖、江苏慈善奖。

集团拥有完整的建筑产业链，具备为客户提供投资、设计、建造、运维、更新等一体的建筑全生命周期服务能力。70多年来，我们始终坚持服务国家发展战略，始终坚持“信为本、诚为基、德为源、创为先”的核心价值观，始终坚持改革创新发展的理念，树立优质建造品牌，大力实施全国化发展、全产业链协同和建筑全生命周期服务商的发展战略，持续丰富“中亿丰+”内涵，以“建造+智造”推动新基建与新产业的探索，以“F+R+EPC+O”的工程总承包模式助力新型建筑工业化实践，以高效执行和产业链集成优势，赋能建筑业转型发展。

集团积极顺应国家、行业发展趋势，通过优化产业结构，提升盈利空间，构建可持续、高质量、稳健的市场拓展能力。目前，集团立足“苏州总部、南京总部”协同打造，响应长三角经济带发展；以国内（省外）事业部联动运营东北、西北、西南、华中、华南和华北区域，辐射全国市场覆

盖；以越南、巴林、泰国、加拿大、新加坡等“一带一路”沿线国家重点业务承接匹配国际市场定位，聚焦“建造+制造+智造”的三造融合发展大体系，稳步推动国内、国外市场发展双循环。

集团始终恪守精益建造的项目管理要求，以质量赢市场，以诚信赢客户，参与建成苏州中心、苏州现代传媒广场、苏州市轨道交通S1号线、辉瑞制药厂房、南京市兴梅路跨秦淮新河大桥、淮河流域重点平洼地治理工程泰东河工程、佛山大同湖湿地公园、越南海阳电厂、加拿大五台山仿唐式大殿工程等一系列享誉国内外的知名项目和民生工程。荣获詹天佑奖4项、鲁班奖16项、国家优质工程22项（含境外工程国优奖）、华夏建设科学技术奖3项、李春奖（公路交通优质工程奖）1项，中国水利工程优质（大禹）奖2项以及各类省市级工程类奖数百项。

集团坚持把科技创新放在发展大局的核心位置，在“高、大、难、新、特”项目中，持续释放科技生产力。集团拥有院士工作站、博士后科研工作站、省优秀研究生工作站示范基地、省智能建造工程技术中心、省城市与地下空间智能建造工程研究中心、住建部装配式产业基地、省建筑产业现代化示范基地和实训基地、重点实验室等科研技术平台。集团科技研发投入逐年提升，与重点院校、科研单位积极开展产、学、研、用合作，成为全国首批智能建造试点城市代表建筑企业。集团重点依托项目建设“一平台、六推进”的智能建造体系，成功实现以长三角研发启动区二期、相城经开区数字金融产业园等地标项目的智能建造示范应用，率先完成苏州智能建造试点项目打造，成为苏州乃至全省、全国智能建造重点观摩企业之一。

集团持续构建“以人为本”的人才发展观，通过汇聚不同领域人才，打造适应新发展形势的人才体系。目前，集团现有员工3000余人，其中本科及以上学历占比62%，拥有中高级职称1000余位，教授级高级工程师30名以及博士2名，具备一级建造师执业资格员工、国家高层次专业技术人才、江苏省双创人才和江苏省333人才700余名。

集团始终高举旗帜，跟党走，凝心聚力绘和合，以“党建铸魂、和合筑梦”为宗旨构筑“红色砭心圆”党建工作品牌。集团党委下辖24个基层党组织，充分发挥“党建+”的政治优势，持续强化人才队伍建设、拓宽员工成长平台、关爱职工生活幸福，对内以“合”聚心，营造良好的发展氛围，对外以“和”共进，构建和谐的发展格局，实现员工、企业、社会的良性可持续发展，为经济发展、城市建设、人民安居贡献力量。

中亿丰建设集团党建文化品牌



党建铸魂★和合筑梦
中亿丰红色砭心圆

党建品牌

红色砭心圆

党建文化理念

党建铸魂 和合筑梦

中亿丰发展精神

上下求索，重谋巧干；敢为人先，创新创造；
开放融合，绿色共享；团结奉献，使命必达。

中亿丰建设集团2024-2030 年中长期发展规划摘录

指导思想：坚持战略指引，加强党建指导，打造“五个中亿丰”

在控股集团战略指引下，紧紧围绕“建造-制造-智造”三造融合、“资金-资产-资本”三资升级、“链长-链主-链创”三链协同，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以高质量发展为主题，以改革创新为动力，以新质生产力为牵引，以聚焦客户价值提升为理念，统筹高质量发展和高水平安全，坚持以稳应变、以进固稳，打造“文化中亿丰、科技中亿丰、国际中亿丰、智造中亿丰、数字中亿丰”，深入推动集团在高质量发展道路上转型升级，迈向“更强、更优、更大”。

核心策略：秉承和合文化，突出一体化战略，实现产业价值升级

一体化战略是集团高质量发展之关键，是中亿丰系融合发展之必然。

思想一体化 要立足中亿丰系，增强一体化意识，把集团一体化发展放在首位，坚持一盘棋思想，加强战略布局一体融合、战略资源一体整合、战略力量一体运用，凝聚强大合力，促进高质量发展。

产业一体化 要立足全产业链优势，深度融入控股集团“三链”战略，推动产业一体化，融入创新产业集群发展并勇当“链长”，推动创新链、产业链、资金链、人才链深度融合，提升全产业链水平，实现产业链升级与价值链重构。

区域一体化 要立足“中亿丰国际”，适时调整优化区域市场布局，以苏州总部、南京总部、国内(省外)事业总部、国际事业总部为四大区域市场定位，形成区域总部一体化发展格局。

发展一体化 要把集团发展放到地区与行业发展大局中去定位思考，放到引领并带动地区行业高质量发展中去布局谋划，充分用好政府政策并提高政策协同，发挥集团比较优势、领先优势。





中亿丰建设集团 核心文化理念



使命 >

安居乐业好生活



愿景 >

缔造一流城市建设服务商



核心价值观 >

信为本 诚为基 德为源 创为先



企业社会责任感 >

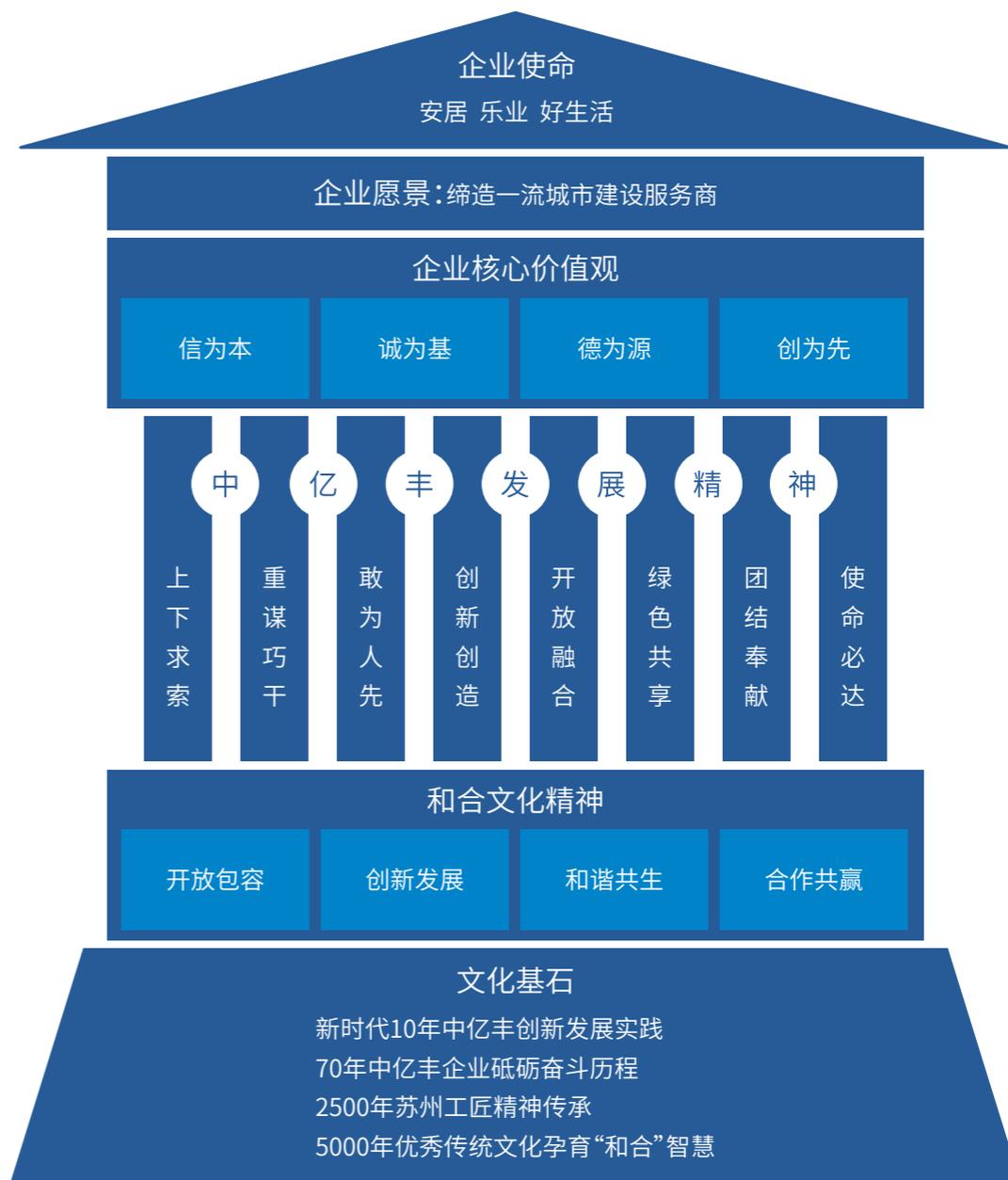
心系员工冷暖, 胸怀企业兴衰, 牢记社会责任



企业释名 >

中国梦, 中亿丰; 亿万斯年, 时和岁丰

“四梁八柱”构筑中亿丰文化“好房子”



和合笃行

目录

序章

我眼中的中亿丰 1

第一章 和合回眸·冉冉向新执光开路

我们的和合怎么做 4
我们的和合怎么讲 5

第二章 和合引擎·驱动高质量发展

开放包容 9
创新发展 10
和谐共生 13
合作共赢 14

第三章 和合引擎·催生新时代担当作为

上下求索 18
重谋巧干 19
敢为人先 21
创新创造 22

目录

中亿丰融媒体平台 88

附录五

中亿丰企业文化载体 84

附录四

中亿丰『红色砭心圆』党建工作法 79

附录三

中亿丰之歌 73

附录二

中亿丰赋 69

附录一

我在这个岗位更需要学习 66

走出舒适区谁都需要勇气 64

干事创业不能仅仅停留在图纸上 62

红色基因驱动百年梦想 60

第六章 和合引擎·激活干事创业永恒动能

和合文化是一种工作态度 56

和合文化是一种管理艺术 54

和合文化是一种经营哲学 52

和合文化是一种组织信仰 50

第五章 和合引擎·指引同心同行双向奔赴

文化观：穿透管理，上下同欲 45

科技观：以用为研，探索不停步 41

人才观：以人为本，释放集体价值 36

市场观：向市场要发展 31

第四章 和合引擎·铸就百花齐放发展新未来

使命必达 28

团结奉献 27

绿色共享 25

开放融合 24

目录

序 我眼中的中亿丰

新版《中亿丰企业文化手册》正式推出了。这是继往开来的号角，这是承前启后的宣言书，她将引领中亿丰在新时代再创辉煌。中亿丰七十年发展历程中，一直以“和合文化”为宗旨，从直觉到理性，从粗浅到深刻，从简单到体系化，走出了一条文化自觉之路。中亿丰人用文化凝聚企业灵魂，号令统帅队伍，引领创新发展，取得令人瞩目的高质量发展效果，使文化软实力增值了企业硬实力，将无形资产转化成了有形资产，形成了强大的“文化力”，实现了文化自强。回望过往，文化显著地促进了中亿丰高质量发展，提升了中亿丰的核心竞争力，从而坚定了中亿丰人的文化自信。因此，中亿丰人才信心十足地宣示自己的发展观——“文化决定未来”。

本手册中总结的文化实践和文化财富，体现的文化观点和文化智慧，既是中亿丰赖以发展的内生性动力，也对所有企业具有较大的启示意义。

一、源远流长，古今一脉

中亿丰文化集中体现为“和合”，这是中亿丰人文化实践过程中提炼出的核心内容，也是他们全员深入思考后的文化共识。“和合”是中华民族优秀传统文化重要成份和显著特征之一。历代中国人民依靠“和合”文化成就了团结和睦的民族性格，战胜了一个个艰难险阻，传承了东方古国的悠久文明。我们历史上的商人自古就有“没有笑脸别开店”的古训。他们深谙“和合”真谛，无“和”之文化，则无“合”之力量；无“合”之力与行，则无“和”之理由；对内和才能上下同欲，建立共同的价值取向，追求共同的愿景；对外和才能建立牢固的广泛的客户关系，树立良好信誉和形象，与合作伙伴和睦相处，达成共赢的目的，进而促进社会和谐进步。

中亿丰人既将“和合”文化贯穿在企业使命、愿景和价值观这些根本理念之中，几十年如一日倡导“信为本，诚为基，德为源，创为先”，“安居乐业好生活”，而且将“和合”细化为四种精神、八大力量和市场、人才、科技、文化等执行性理念，紧贴实践便于操作和落地。中亿丰人对“和合”之意有着深刻的辩证认识：“向善、向上、向新”，“不是不讲原则”，即古人所言“君子和而不同，小人同而不和”。和与竞争不矛盾，合与原则不冲突，才能使企业不断创新，保持发展活力。“和合”文化古韵悠长，中亿丰秉承“和合”文化真谛，积淀几十年，使之成为自身企业的文化基因，印证了千古一理——和则兴。

二、仰望星空，根植沃土

企业文化重要的价值功用之一是为了“人”，要提升人的文化素养和文化主体意识，使人从生物和物理意义上的人不断上升为文化意义上的人。在个体，积极寻找生活和工作的价值；在企业，重视以人为本，极大地释放人的潜能，激发员工主动性、创造性工作的热情，持续保持一往无前的亢奋斗志，从而不断生发团队活力。中亿丰人将“和合”文化定位为组织信仰，经营哲学，管理艺术和工作态度，将企业文化提升为“道”的层面理解和奉行，赋予企业文化重要地位和价值。诚然，组织无信仰则无灵魂，有信仰才有光；领导者缺乏哲学思辨则经营认知站不到高位，哲学深才能知来路明去向；管理达不到艺术境界则永远低层次重复，艺术高才能引领众“匠”成长为“家”；工作态度不端正则职业精神无从高尚，态度优方知何为精益建造。

中亿丰人不但仰望文化星空、怀抱远大文化情怀，而且全面全员地将文化落地在经营管理和项目施工的沃土中，使文化看得到做得到，“从生产中悟出精益文化，从团队中锤炼客服文化，从产业中挖掘创新文化”，提高了“整体意识，平等意识和协调意识”，有效提升了各系统的执行力，全体员工沐浴在身边的文化春风里。

三、多样挥洒，不离本宗

企业文化说到底是企业中的微观经济文化、经营文化、管理文化，它既有“为了人提高人”这一终极人文价值，同时也具有改变管理方式提升管理素质的工具价值。企业文化作为21世纪管理理论和管理方式，其基本内涵和特征是姓“管”、名“文”、字“人本”、号“化人”。企业文化天然地与经营管理融为一体，才符合企业文化理论的本意，也才有生命力。细读《中亿丰企业文化手册》，纵览中亿丰企业文化的观点，挥挥洒洒的论证和林林总总的实践活动，其显著特点之一是文化始终与企业生产经营管理高度融合，生产经营管理实践孕育形成文化，文化引领规范着企业生产经营管理，二者融合推进立体发展，从未出现“两张皮”现象。他们在企业发展和改革中与时俱进地建立新的文化认同，用产品传递文化，将价值观标准植入设计、采购、生产、营销全过程，嵌入全流程每一个环节，渗透在每一个岗位。在战略、人力资源、党建工作等各系统都有文化在发力，让企业肌体的每个脉搏都有文化在跳动，让企业的每项工作都踏着文化的节拍。本手册从前两章关于“和合”文化的阐释解读，到中间两章历史与现实中实践的宏大叙事，再到后两章发自员工心声的自由言说，都在证明着一个真理：文化管理是现代企业的最优选择。

文化成就了中亿丰的往昔，证明着当下，更决定着她的未来。

孟凡驰

中国企业文化研究会理事长、教授

第一章

和合回眸

冉冉向新 执光开路

“

2023年，恰逢企业更名十年，改制二十年之际，我们再次启动文化手册的更新升级，我们将文化手册起名为“和合笃行”。从“和合之梦”到“和合笃行”代表文化的迭代和重塑。和合文化依旧是中亿丰始终坚持的企业文化，但随着企业发展，企业所处环境的变化，应该有与之匹配的企业文化作为支撑，更好地保障企业高速、高质运转下，全体员工、上下游供应商、合作伙伴能够彼此理解，相互包容，携手共创，共谋发展。

新起点，向新而动。在中亿丰控股产业的全新布局赛道下，在城市升级、行业提能的大环境下，中亿丰建设集团如何守正创新，以和合文化的新思考，驱动企业在文化自信的当下，战略自信、发展自信、管理自信、员工自信，以和合笃行奔赴下一个十年、奔向我们的百年之约。我们在此共同探讨、共同践行、共同书写。

”

一、我们的和合怎么讲？



冉冉向新的总部产业园

当你拿到这本文化手册的时候，你将开启对这家企业的全新认识。如果你是初识，你会很直观地了解到，我们的企业使命：安居乐业好生活；我们的核心价值观：信为本、诚为基、德为源、创为先；我们的企业愿景：缔造一流城市建设服务商。如果你是再识，你会明白，七十年一代又一代中亿丰人，为之努力、为之奋斗、为之创造的就是我们共同的使命：安居乐业好生活。无论是新中国建设之初，还是改革发展的市场浪潮，又或者高质量发展的新征程，信、诚、德、创，成为干事创业的基本要素，融在我们企业运营的每个肌理，这就

是文化的价值与力量，也是我们走在今天，走向明天的真诚底气。

2023年，恰逢企业更名十年，改制二十年之际，我们再次启动文化手册的更新升级，我们将文化手册起名为“和合笃行”。从“和合之梦”到“和合笃行”代表文化的迭代和重塑。和合文化依旧是中亿丰始终坚持的企业文化，但随着企业发展，企业所处环境的变化，应该有与之匹配的企业文化作为支撑，更好地保障企业高速、高质运转下，全体员工、上下游供应商、合作伙伴能够彼此理解，相互包容，携手共创，共谋发展。

和合，它从中国传统文化中走来，既有兼容并蓄的时代之包容精神，也有知行合一的作为之意，还有吐故纳新的改革之怀，更有博采众长的美美之心，和合文化的目标是向善向上向新，向着和气一团才能生财；向着和气一团才能生福。和合之气有前提，向善、向上、向新，不是不讲原则，更不是不讲规矩，更重要的是要讲尊重。向内和，要有尊重敬畏之心气；向外合，要有协作格局之胸怀。内与外，既有企业内部的组织之间，也有企业外部的伙伴之间。这才是新时期中亿丰所需要的和合文化。

站在新时期，聚焦和合文化，我们也应该有“指标”体现，这个指标可以理解为“创造的价值和企业文化的导向”，即贡献、创新、绿色、按章、协同、复盘……这些指标，就是中

亿丰和合文化的内生体现，也是我们在企业运营发展中不可或缺的关键要素，企业的良性可持续需要我们明白什么是贡献，它不单单指责任奉献，更多的是责任效率；需要我们明白什么是创新，它不单单是做没做过的事，更是在习以为常的工作中做到极致、学会链接；需要我们明白什么是规章，不仅仅是依法依规，更要懂法懂规；需要我们明白什么是协同，不仅仅是部门之间，更是产业集群之间；需要我们明白什么是复盘，不是总结做了什么，更是总结还能做什么，怎么才能做得更好。同心向未来，是中亿丰基于安居乐业好生活企业使命的志同之路，这条路我们是同心之伙伴，更是赛马之选手，竞合之间共同释放中亿丰的发展之力。

二、我们的和合怎么做？



在中亿丰的报纸上，有这样一句话“文化决定未来”！这份报纸比目前很多员工的工龄还长，最早它叫“队组宣传”，是钢刻板的，记录着企业的大事小事，宣讲着企业的精神、行业的动态，当然还有国家的政策。一晃几十年过去，这份报纸经历了停刊、复刊，直到现在在新媒体大放异彩的环境下，它仍然是企业最独特的记忆，所有中亿丰人，想到文化的载体，提到文化的窗口都是中亿丰报。当然，我

们的客户、同行也不例外。时光流转，这份报纸的墨香变为数字时代的产物，通过电脑端、手机端传向每一个员工、每一个客户、每一个业主，不变的是企业始终秉持的“文化决定未来”赫然印在刊头“中亿丰”的下面，这是一种信念、更是一种践行。这就是中亿丰的文化。

“你读报吗？”“你通过什么途径了解企业？”“公司让你印象最深刻的事情是什么？”这是在项目文化建设走访座谈中的个别问

题，当然答案无非“中亿丰报”“中亿丰CLUB”“龙舟赛”。答案没有惊喜，但值得深思，因为印象最深刻的事情出奇的统一。“龙舟赛”这项传统文化活动在中亿丰组织开展三年，从代表企业出去参赛的尝试，到企业内部职工的运动热潮，在“龙舟”身上被照见，我们发现不是活动没人参加，喜欢的活动、有文化的活动、有底蕴的活动，无论青年还是年长者都愿意走进来，我们相信文化需要被认同，才能有土壤，才能勃勃生长。

信之弥坚，行则愈远。文化不只有活动的表象，也不是坐而论道，在企业更多是管理实践和总结，从生产中悟出精益文化，从团队中锤炼工匠文化，从营销中提炼客服文化，从产业中挖掘创新文化……一个又一个文化又在企业运营转型中，不断裂变升级，形成更具效能的组织文化，指引着企业走得更稳、更扎实。伴随着企业“2+5”规划的逐步修编落地，文化如何承接好组织调整优化中的变革，如何以新时代的发展要求为企业良性可持续生长注入新的活力，是一代又一代中亿丰管理者思考的工作，以己之力，融于工作；以己之能，润物无声，让企业的文化与员工契合，让企业的文化与伙伴同频，让企业的文化与时代共振。

企业是社会的企业、是企业家的企业、是员工的企业，更是每一个身处其中的人们共同的企业，点滴奋斗，汇聚江河湖海，才能有基业长青的百年梦！

冉冉向新，执光开路。我们每个人都是开路者，以企业之平台，展个人之成长，绘发展之长卷。新的思考，新的起点，新的未来。那么对于我们长期以来所坚持和认同的文化也应有新的理解。这便是组织变革中，文化变量的作用。我们要理解贡献、创新、按章、协同、服务在组织转型中其文化的内涵。

什么是贡献，怎么才算贡献。不是只有在营销和生产战线，才称之为贡献，才能够产生价值创造。有的人靠协调（沟通），实现价值；有的人靠算账，创造价值；有的人靠作业，产生价值；只是有的直接既得，有的像机器运转的润滑剂，少了，机器转得慢、效率低，搞不好还可能停产……这就是组织，看上去多一个不多，少一个不少，其实不然，万物皆有规律，组织的韧性发展同样要符合规律，一旦破坏了规律，即所谓的平衡文化，那么，组织也谈不上高质量和效能了。

什么是创新，怎么才能创新。我们不要把“创新”看得特别高大上，“创新”有二：一是思



中亿丰首届同舟共济职工龙舟赛

想上是否往这上面想，敢于升级已有的工作“打法”；一是行动上是否产生这样那样的成果，给所在岗位的工作降本和提能。其实，“创新”不复杂，是思想付诸行动，最终都会反映到工作效能和运营成本上。

什么是按章，怎么才可按章。当我们在工作中，总能碰到各种计划赶不上变化，但这不是我们不执行制度、不依规办事的借口。学会变通不仅是工作，更是生活的一门学问，但变通的前提是不破坏规矩，找好合适的解决方法 和路径。公司从“两化”到“三化”建设，标准化、信息化、数字化，都是围绕企业发展的轨迹不断深化的管理动作，在执行这项工作中，从职能主管部门到基层单位，层层宣传、逐级培训，一方面培训的是专业的操作技能；一方面培训的是思想的认知。这种认知是在企业转型发展中，企业的管理者和员工都要习惯和拥抱随之而来的新变化、不断渗透融入企业的新技术、无法规避的生产工作新系统，就像我们慢慢习惯从“敲门”找人，到“座机”寻人，再到“BP”机寻呼，又到“大哥大”“移动电话”等，现在我们似乎更加习惯“微信呼叫”，随时随地。这是技术变革带来的“冲突”，不同年龄的人、不同认知的人，在这一过程中都逃不过“阵痛”，但科技文化的趋势和文明的发展，不会因为个体而选择停下，要么你被洗礼，要么你被淘汰，企业转型发展中同样如此。所以，我们要懂得按章办事，这是企业提能升级的必然之路，作为中亿丰人，要跟好企业发展的脚步，以开放包容、守正创新的态度在工作中不断学习、不断适应、不断提能。

什么是协同，怎样才算协同。做好分内

事，是本分；做好资源链，是能力。我们当下所处的企业环境是大变革、大创新、大奋斗的时期，是干事创业不畏难、是狭路相逢勇者胜，机遇是给每个实干者、创新者和担当者。我们要拒绝躺赢，“多说多错、多做多错”观念要杜绝，大协同的文化氛围下，容错试炼是每个中亿丰人可以相信的底线。在2023年企业中外青年联席会暨青年学习社五期班结业上，集团总裁刘剑以身为例，为青年讲述自己便是企业“容错试炼”受益的大学生过来人。在充分包容的大协同文化下，敢想敢为、创新创造也必将成为每个中亿丰人放手奋斗的坚强后盾。

什么是服务，怎么才称服务。服务是每一家企业的生存之本，做好产品，建好口碑，中亿丰以全过程的运营建设服务，为业主和客户 提供满意舒心的工程建设体验。4008-989898，客户服务热线的开通，是企业数十年发展的思考，跳出建筑行业的传统服务习惯，借鉴其他行业的服务模式，我们建立专属渠道，更好地听取客户的想法和建议，为我们今后产品、服务的优化提供支撑。服务要融进每一个员工的生产工序里，要融进每一个沟通洽谈中，以客户之思为思，解客户之疑为要，彼此协同、共同营造，构建企业的大服务品牌观。

大江大河，奔流向远！作为企业，我们铭记使命，恪守初心，朝着企业愿景不断奔赴，作为新时代的建设者，缔造一流城市建设服务商的愿景，融筑在每一个产业的发展中，绽放在每一个员工的奋斗青春里，日复一日，年复一年，与城共生，与城共进，向新向未来！

第二章

和合引擎

驱动高质量发展

“

企业文化是企业生产经营与发展实践中逐渐积累与形成的企业精神财富，这种精神财富既是对历史的继承，更对当下发生影响，成为企业员工共同认可的价值规范与共同遵守的行为规范。中亿丰和合文化是从中亿丰70多年发展的历史土壤中积淀而成，融通了中国传统文化中的和合精神，体现了中亿丰人的精神品格与行事风格，随着与时俱进的不断丰富，成为驱动企业高质量发展的“和合引擎”。

本章探讨中亿丰企业和合文化的精神品格，揭示传统和合文化在企业语境下的转生。和合文化是中国传统文化的精髓之一，中亿丰和合文化精神是企业文化和合文化的精髓，是中亿丰在继承传统基础上深入实践，总结提炼出的企业文化的思维特点和基本要求。我们认为，中亿丰和合精神可以概括为“开放包容、创新发展、和谐共生、合作共赢”四个层面。中华优秀和合文化博大精深，但对于企业而言，把握和合文化的四种精神实质将有助于在企业生产管理实践中贯彻和合精神，从而推动企业高质量发展。

”

一、开放包容



开放包容是践行和合的基本前提和先决条件。有了开放包容的精神，才谈得上真和合，否则就是假和合。我们评判一个人是否有格局、大气或者境界比较高，其中重要的一点就是能不能容人容物，是否能持开放的心态广纳博采。苏州著名学者费孝通有一个四句教：“各美其美，美人之美，美美与共，天下大同。”就是强调在坚定文化自信的基础上，对他人、他种文化持开放包容的态度，并在相互欣赏、借鉴与合作中实现共同发展。

践行“开放包容”的和合精神需要锤炼三种心态：

1、尊重的心态

对不同文化和思想的尊重，以及对他人的尊重。这种尊重是基于对多元文化的认识和接纳，以及对彼此差异的尊重和理解。尊重的要求来自于客观真实。和合文化是一种真实的文化，尊重客观世界的本质面貌。世界是由数不胜数、姿态各异、性质各异的事物构成的。各种事物本身又是在多种元素、因素的作用下存在的，事物之间有着纷繁复杂的联系。无论是微观还是宏观，我们都身处在一个百花竞艳的环境中，如果对生活的丰富性和复杂性视而不见，狭隘的以主观代替客观，就会导致文化上的冲突和行动上的挫折。因此，我们对事物、对人、对商业的理解要更加多元，更加客观。尊重还有个前提是自尊，只有自尊者才懂得尊重别人，自爱者才懂得爱别人，人是一种社会生物，在社会性中才能更好实现个人的价值。

2、接纳的心态

接纳不同的观点、思想、文化和背景，不排斥异己，保持开放和包容的态度。这种接纳需要我们摒弃偏见和刻板印象，愿意去了解 and 接纳不同的观点和经验。接纳是和合的基础，接纳让我们的生活变得有序。不论是自己还是别人，都是各有优缺点，我们需要接纳自己和他人的不完美，更多发现其中的闪光点，建立和谐的人际氛围。和合文化有一个核心理念是“和而不同”，就是强调把不同的事物、元素统一于一个“和合体”中，这个“和合体”小到个体家庭、团队企业，大到民族国家、国际社会，莫不因相互接纳而能聚合。试想，如果各样事物间没有建立一种有序的、协调的联系，那就变成了各行其道、一盘散沙。在一个团队里面，如果大家性格太强、各不相让、相互拆台，团队的凝聚力也就无从谈起。和合文化是一种智慧，就是说要让不同的事物和

合起来是不容易的。认识不同、接纳不同、包容不同，这是人与人之间友好相处的润滑剂。

3、学习的心态

保持学习，从他人、从书本、从实践不断学习新的知识和经验，不断拓宽自己的视野和认知。这种学习需要我们具备开放的心态和批判性思维，既不能盲目排外、故步自封，也不能不加辨别、囫圇吞枣。一个人只有具备持续学习的能力，才能不断更新自己，更有能力应对开放中的不确定因素，也才能更加适应不断变化的市场环境和社会需求。所谓和合，是针对两种或多元不同事物而说的。同一种事物的数量叠加，不叫和合。就像做一锅粥，是在水里面加入不同食材和佐料，如果仅是在水里加水（以水济水），那永远变不成粥。引申来说，一个和合的团队应该容纳不同性格、学识、专业、经验的员工，这样大家才能相互启发、求同存异、取长补短，从不同中发现共同点，磨合出协同点，并最终形成合力，

创造价值。如果都是一个模子出来的，那团队的力量就发挥不出来。因此，好的团队领导者会有意识吸纳不同背景的员工、鼓励那些在团队中有独到见解的成员，使团队更有活力和创造力。

中亿丰建设集团有3000多名员工，整个中亿丰系有5000多，这么多来自天南地北、甚至是海外的员工汇聚在一起，就构成企业发展的基本盘。中亿丰认为，没有成功的行业，没有成功的企业，但一定要有成功的团队。业由才兴，事在人为。人才是企业发展的第一资源。中亿丰人都要有一种开放包容的精神，在同事的相处和工作的处理中，尊重、接纳各自的不同，并保持不断的学习，相互启发，共同发展。企业的业务拓展也要求我们向外去链接资源，企业的做大做强更要求对未知和陌生的领域保持开疆拓土的热情。不思进取将是事业向前发展的最大阻力。事业能否开拓新境界，关键在人能否始终保持开放的心态。所谓容山纳海，才是和合之真。

二、创新发展



发展是硬道理，创新是发展的第一推动力。创新发展的过程，实际上就是和合的过程。和合，不是一个固定的状态，而是不断达成和趋向更高的“和”的过程，是一个动态创造、否定之否定的辩证过程。“否定之否定”，就是把握事物发展的内在规律，善于自我批评、自我否定，敢于打破旧的状态，勇于接纳符合趋势和规律的新事物，由原有的和合状态创新发展到新的更高的和合状

态。不同事物、元素,通过各种方式融突结合,不断地克服旧有矛盾和不足,不断地产生新结构、新事物、新生命。



2023年12月,中亿丰控股首届科技创新发展大会成功召开,中亿丰科技创新委员会正式揭牌

践行“创新发展”的和合精神需要树立三种思维：

1、前瞻性思维

推动事业创新发展需要具备前瞻性思维,能够预测未来的趋势和需求,提前布局和规划,以引领事业的发展。建立前瞻性思维应具有和合的意识,就是把微观放在宏观里思考的意识。宏观是微观的“势”,宏观的发展会以各种方式传递和影响到微观。这也就是企业发展离不开时代趋势、国家大政方针和行业发展形势的原因。党建引领企业发展,把方向、管大局是其重要作用。这种方向和大局最终以企业发展战略的形式体现出来,成为企业发展的导引。在这个意义上,人们有时也说“选择比努力更重要”。要想建立前瞻性思维,就需要不断学习和掌握新知识、新技能,保持对行业动态和市场变化的关注和敏感度,才

能“春江水暖鸭先知”,看到趋势,提前布局,为事业的发展提供有力的支撑。对于个体而言,顺应潮流,储备能力,也才有可能抓住发展中的机遇。

2、破局思维

推动事业创新发展需要具备破局思维和能力。所谓局,说明主体的发展被某种复杂的局面所局限和束缚住了,这时候只有勇敢的打破这种局面,才能实现新的发展。破不是单纯的破坏,破与立是一体思考的,不破不立,破是为了立。要破局,先要识局,准确把握问题所在,分析机遇与可能性,制定详细的行动方案,避免盲目行动、劳而无功。破局有时候

更要破维,打破思维的僵局,不断解放思想、与时俱进。破维就是跳出思维的惯性,对跨界合作与资源共享保持开放性。跨界合作可以打破传统的行业壁垒和专业壁垒,促进知识的融合和创新。资源共享则可以优化资源配置,提高效率,降低成本,为事业的发展提供更广阔的空间和更多的可能性。

3、实践导向思维

推动事业创新发展需要以实践为导向,将创新理念落实到实际工作中。实践性导向要求具备果敢的行动能力和实践能力,能够将理论转化为实践,通过实践不断优化和改进,实现创新发展的目标。实践,是一切创新发展的必由之路,也是检验创新成果的唯一标准。实干兴邦,实干兴业,理论创新、战略部署都要落地在实际行动中,才能成为发展的动力。当然,“谋”和“干”是紧密相连的,重谋巧干,善谋敢干。没有行动的“谋”,是空想;没有谋划的“干”,是莽动。在此基础上,我们说实践导向,更强调的是行动派。未来是不确定的,机会是转瞬即逝的,如果事事追求板上钉钉,那必然会束手束脚。有时候,瞅准方向,干

就对了。因此,跟实践导向相联系的还有目标导向、战略导向,在同向同行的基础上,一定的试错空间和容错机制是事业创新发展的必要条件。这样一种发展也就是守正开新的过程。守正,守的就是和合之正,始终不脱离和合的目标,所有的创新发展都是为了我们的员工、我们的事业,以及我们的社会国家更加美好。开新,就是不断打开新局面,谱写新篇章,成就新业绩,创造新高度。

中亿丰的事业凝聚力形成了一个“和合”的状态,但这个状态必须在动态发展中才能保持和更上一层楼,发展中的问题只能在发展中迎刃而解,一味的守成只能让自身在快速发展的时代列车中减速、失速。翻开中亿丰70年的发展史,改革、创新、发展是非常鲜明的关键词。如果说改制之前更多是时代裹挟的话,那么新世纪改制之后就是大踏步的自我革新。特别是进入中亿丰时代,企业的组织变革、业务拓展、科技创新更是成为企业的基因和标签。近年来的三造融合、三新赛道更是大刀阔斧的变革,中亿丰管理层开阔的视野,中亿丰员工的全力以赴和迅速转变,可以说得益于中亿丰创新发展精神的长期熏陶。

三、和谐共生



和谐共生是和合目标的体现。我们说一家企业是不是和合的企业，一个团队是不是和合的团队，一名员工是不是和合的个人，就是看其是不是把和谐共生确立为总的追求目标。这里的和谐共生主要指人、团队、组织之间的一种平和、友善、公正、互利的良好关系。平和而不是盛气凌人，友善而不是勾心斗角，公正而不是暗箱操作，互利而不是自私自利，这是人与人、人与团队、团队之间、组织内部和合相处的基本准则。

践行“和谐共生”的和合精神需要倡导三种意识：

1、整体意识

整体意识是指将整个对象视为一个整体，追求其内部各组成部分的协调和平衡发展的意识。强调的是一种全局观、系统观，注重从整体上把握事物的发展规律和发展方向。在处理人与自然、人与社会、人与人、企业发展各种关系时，都需要树立起整体意识，以实现可持续发展为目标。整体意识也就是共同体意识，或者“和合体”意识，认识到个人也好、团队也好，都是作为一个整体，既要有主人翁意识和主动精神，也要有牵一发而动全身的系统思维。对于企业来说，不是一群人的简单集合，而是有机组合基础上实现的“1+1>2”。有人说，组织的优势，就是实现单个人无法实现的目标。因此，要看到，组织作为平台，是能给个人搭台赋能的，个人所有的努力应该跟组织的目标相协调，从而形成合力和组织竞争力。同时，组织也是由个体构成的，个体越主动，越有为，组织的目标就越能达成。这是一个双向互促、共同成长的过程。

2、平等意识

平等不是平均，平均主义是养懒人的。平等意识更强调公平、公正的理念，指的是个人在人格尊严、基本权利和发展机会上的平等，其反面是歧视。在处理人与自然、人与人之间的关系时，都要树立起平等意识，以促进和谐稳定为前提。平等建立在以人为本思想基础上。以人为本，就是说人是目的，而不能仅当作实现更高目的的手段。当以人为目的时，我们就会更关注人的尊严、权利和发展。当然，在资源稀缺性的情况下，平等也表现为竞争。但这种竞争是正大光明的，是在规则基础上的较量。或者说，正是有了平等的环境，才能更好、更有序的竞争。和合不是不讲原则的一团和气，和谐共生目标的设定不排斥和掩盖矛盾冲突。在良性的竞争中，推动矛盾的融突和合。因此，讲和合，追求的是竞争中的和合，简称“竞合”，这是一种健康的人际或者组织状态。在竞争过程中，要遵循公平竞争的原则，避免任何一方利用优势地位获取不公平

的利益。平等竞争要守住底线——己所不欲，勿施于人。就是说不要超出规则，用违反规则、甚至是违法的手段，这样一方面会受到规则的惩罚；另一方面，我们也不愿意别人用不公正的方式来对待自己。

3、协调意识

和谐共生需要各方之间的协调和配合。这种协调，有时候是步调节奏和思路上的，有时候是利益分配上的。步调一致，思路统一，才能行动有力；分配合理，心齐气顺，才能和合发展。对于一个和合体来说，协调得好，内部才能和谐有序。我们前面说到“竞合”，竞争要把握“适度”原则，保持和合体的张力和相对稳定，避免因和合体的破裂而遭致失败。在矛盾冲突面前，协调意识要求及时顺畅的沟通，只要上下贯通、交流无碍，很多小矛盾都可以及时化解，而不至于积重难返，造成不必

要的隔阂和损失。协调依靠一定的平台和机制，包括建立定期召开会议、各种线上线下沟通交流、分歧解决机制等，以确保各方始终保持一致和协同。通过协调，可以促进信息的共享和资源的整合，提高和合体内部的相互理解和融洽氛围。

中亿丰和合文化贯穿了和谐共生精神，“以人为本，以和为贵，合作致胜”是企业文化和合文化的精华。以人为本，首先是以奋斗者为本，以企业员工为本。通过全体员工的共同奋斗，实现各项业务的有序开展，不负业主所托，体现以客户为中心的共同体意识。我们的企业使命是“安居乐业好生活”，对内是企业全体员工的安居乐业，对外是奉献于客户与社会的美好生活，只有内外的良好互动、协调共生，才能实现企业高质量发展的目标。

四、合作共赢



2023年，中亿丰参与江苏与胡志明市建设领域发展合作推介会

合作共赢是和合的宗旨原则。合作共赢是一个不断把蛋糕做大的过程,也就是一个发展的过程。和合体的长期结成,依赖于和合体的发展和壮大,否则,和合就缺乏稳固的基础。要使不同事物、要素、人群广泛参与到和合过程当中,最根本的要求就是这一过程兼顾各方的利益需求。合作共赢是现代社会中得到最多认可的金规则。互利、互信、平等、协商、共享、共赢等构成了和合金规则的主要内容。

践行“合作共赢”的和合精神需要建立三种机制:

1、信任机制

建立信任是合作共赢的基础。合作各方应该相互信任,建立信任关系。各方自觉遵守承诺和协议,尊重对方的权益和利益。在合作中,要建立诚信、透明、公正的信任机制,避免因任何一方失信导致合作失败。诚信是商业的基石,诚信也是人际相处的首要前提。从其约束力量上来说,诚信首先是一种道德约束,而道德是人的自律与社会评价系统的软性约束。做一个诚信的人,经营一家诚信的企业,有时候不需要外在力量的督促,应该自觉、自愿地成为我们坚持的原则。古人说:“诚者,天之道。”人领悟这种天然的道德律而成为人生在世的底色。另外,社会评价系统对于道德的监督虽然是柔性的,但往往也通过舆论压力使人受到影响。比如说那些失信之人,可能面临声誉上的巨大损失,甚至“社死”。而对于组织来说,一旦贴上不诚信的标签,对品牌价值的影响也是难以置信的,有时候一件小事发酵开来,足以压垮一个品牌。市场经济是诚信经济,也有一套与之相匹配的诚信保障机制,失信者不光蒙受利益损失,也将面临相关法规的制裁。

2、互惠机制

互惠机制是指不同人或群体之间通过互相促进、共同发展的方式来实现可持续发展的机制。它强调的是一种共生共成的理念,合作的各方应该建立和谐的关系,有相互尊重和理解,相互的付出和回报,通过合作来实现各自的目标。在推动企业发展中,也需要树立互惠意识,与合作伙伴、社会各方建立良好的合作关系,使大家都能在这种合作中获益,各取所需。人们说,市场经济是一种“善”的经济。就是因为市场的逻辑是通过满足别人的愿望来实现自己的目的。所以,树立互惠意识,就是在利益、机会或者荣誉面前,要做换位思考。自己喜欢的、想要的,也要考虑到别人喜欢和想要,最好的结果是大家都能满足。通过成就别人而成就自己,是一种更高水平的价值实现。共生而不是独生,给别人路,自己的路才更开阔。和谐,是多种不同元素、不同事物在同一和合体中融突结合的均衡状态,是和合体存在的理想状态。建立了互惠的关系,才能使和合体关系更紧密,存续更持久。

3、激励机制

合作共赢需要各方的积极参与和贡献。激励机制包括收益激励、荣誉表彰、自我实现等,以激发各方的积极性和创造力。通过激励机制,可以鼓励各方在合作中发挥各自的优势和潜力,共同推动合作的稳固和成功。“己欲立而立人,己欲达而达人。”和合文化讲究“共立共达”的共同体精神,“兼相爱,交相利”,将付出与激励相统一,将“人人为我”与“我为人人”很好结合,从而通过合作各方的“相向而行”,拉近距离,达成共赢。因此,真正的共同体,一定是将利益与责任结合起来,利益共享,责任共担,利益越大,责任越大。同时,这也提醒我们,在商业的规则中,既要提倡员工的忠诚度、责任感和敬业意识,也要给员工提供对等的激励、清晰的职业发展规划

和有利的价值实现通道。员工归属感的建立是与激励机制的建立相联系的。

对于中亿丰来说,管理的最大意义就是在合作共赢中实现企业的经济价值和社会价值。中亿丰的企业核心价值观是“信为本,诚为基,德为源,创为先”,夯实诚信的根基,努力创造更大的价值。中亿丰要成为基业长青的百年企业,要有优秀的业绩,过硬的产品与服务能力,也要有心怀国家和感恩社会的情怀,即作为企业公民,忠实履行社会责任。中国梦,中亿丰,履行社会责任已内化为中亿丰和合文化的本质要求。为国富民强而担当,以社会进步为己任,通过不断完善社会责任的管理、践行和融合,在“缔造一流城市建设服务商”这一发展愿景的和合之路上实现所有相关方的梦想,这就是中亿丰的道德律。

第三章

和合引擎

催生新时代担当作为

“

党的十八大以来，党中央明确要求挖掘优秀传统文化“尚和合、求大同”的时代价值，并进而提出“人类命运共同体”等一系列引领时代的重要理念。大同社会寄托了“人民对美好生活的向往”，“尚和合”是步向美好的重要途径，也是构建命运共同体的必然选择。在中亿丰，我们领悟和合文化的根本价值，“亿万斯年，时和岁丰”的美好释意就是表达老百姓“安居乐业好生活”的朴素追求。“中国梦，中亿丰”，阐释新时代中亿丰毅然更名的责任担当，也是中亿丰选择和合文化的底层逻辑。

2022年是党的二十大召开之年，也恰逢中亿丰建企70周年。站在这一重要里程碑节点上，思考新时代高质量发展的行业转型，中亿丰对企业文化进行了一次总结提升，提出回应当下的中亿丰发展精神：“上下求索，重谋巧干，敢为人先，创新创造，开放融合，绿色共享，团结奉献，使命必达。”以期成为中亿丰人共同的价值遵循。本章我们将从中亿丰发展精神出发，揭示精神背后的行动力和启示。中亿丰发展精神与上一篇章阐释的和合文化精神是一脉相承的，是和合文化精神在当下的具体表现。

”

一、上下求索：匠心开拓的执行力



2013年，正式更名进入中亿丰发展新时代

基本含义：这是一种孜孜不倦的匠心精神、追求极致的探索精神。

上下求索精神是中亿丰生生不息、勇攀高峰的发展写照，表现为无畏艰险、匠心开拓的执行力。从1952年出发，企业与时俱进、不断发展，70年来，一代代企业人初心如磐、壮志凌云，开拓事业宏图。特别是迈入新时代以来，企业更名、构建全产业链能力，走出去发展、开拓国内海外双格局，催生以中亿丰控股集团为龙头的大中亿丰体系、成为“三造三链”融合发展的中流砥柱。与新时代的同频共

振，中亿丰对和合文化的理解不断加深。

什么是执行力，就是“有条件要上，没有条件创造条件也要上”。执行力不是机械的执行，不是指哪打哪的被动式发展。执行力更强调主动思考与解决问题的能力，也就是需要我们每个人都有“我为企业解难题”的上下求索精神。

回顾企业新时代的发展，有一个起点将被永远铭记，那就是2013年更名中亿丰的壮

举。之所以说“壮举”，因为这是一次事关全局的决策，是战略方向，也是品牌新生。牵一发而动全身，2013年10月8日，“苏州二建”正式更名为“中亿丰建设集团”，标志着企业正式迈入了中亿丰发展新时代。更名是企业走出去发展的关键一招。当时苏州建筑市场陷入低迷，企业面临吃不饱、走出去找项目的现实需要。同时，十八大以来唱响中国梦，也使企业管理层敏锐感受到一个新的机遇期来临了。原公司名作为序号公司，地域属性很强，不利于走出去打开市场。这是从市场本身出发的考量。

如果从企业文化角度看，更名之举

也很好呼应了企业管理层“归零心态”“二次创业”的理念。怎么归零，如何叫二次创业？企业的更名就是一个抓手，带给所有人巨大的震动。更名使企业内部长期存在的“要不要走出去”的争论画出了一个句号，没有“要不要走出去”，只有“怎样更好走出去”。当时的中亿丰人在更名中感受到了企业走出去的决心，感受到了企业二次创业的果断，甚至也能隐约感受到新时代的气息。中亿丰要在更大的地理空间中挥洒豪情，中亿丰人要做的是上下求索，把这一战略坚决执行下去。从此，“中国梦，中亿丰”成为企业更加自觉的站位和更加响亮的品牌。

二、重谋巧干：干事创业的前瞻力



基本含义：这是一种战略清晰的开拓精神与努力干成事的追求。

回顾中亿丰企业发展，一贯目标明晰，步伐笃定。特别是企业改制民营以后，适应市场要求和企业实际及时制定和调整战略，充分体现了机制灵活和前瞻性的战略视野，开启了民营苏州二建的黄金十年；2013年，在中国梦新时代，企业勇敢打破惯性、二次创业，以中亿丰为名，推动了跨越式发展。一次次战略研判，使中亿丰大船行稳致远。

重谋巧干，重在谋，胜在干，要谋定而后

动。谋，在企业来说，就是战略导向。战略清晰方向明，撸起袖子加油干。战略的制定关键在前瞻力，要比别人多看一步，多想一层，才能更好把握事物的发展趋势，敏锐洞察潜在的机遇和挑战。在企业发展史上有一个“10秒拍板建高楼”的佳话。说的是2006年的时候，企业领导人宫长义与邹建刚去跟业主洽谈太仓港156米的超高层项目，业主方条件比较苛刻。当时，有同行劝说划不来。但为了中亿丰

在超高层上的业绩跨越，两位领导毫不犹豫把这个项目承接下来，为今天中亿丰承建新鸿基310米的摩天大楼奠定了基石。

最近几年，随着市场的调整和行业的转型，叠加全球政治领域百年未有之大变局，“不确定性”成为高频词。如何对冲不确定性，更需要把握大势、和光同行的谋划力和前瞻力。科学研判“时”与“势”，辩证把握“危”与“机”，才能在短期波动中把握长期趋势，在危机挑战中创造发展先机。三年的疫情正是企业提升“自我免疫力”的机会。

疫情三年，中亿丰完成了三件里程碑意义的大事：一是战略收购上市公司罗普斯金，借力资本市场，打开了跨界发展新空间。二是投资10多亿建成新总部大楼，展现中亿丰作为城市建设运营综合服务商的全产业链能力，成为未来建筑科技研发的载体。三是做实

控股集团完成组织再造，提升企业治理体系和治理能力现代化水平，为打造“中亿丰系”企业族群奠定组织保障。

从文化角度看，三年疫情，有一批企业在怨天尤人、胡乱折腾；有一批企业在积蓄元气、撑到春天；有一批企业在守正创新、逆市向上。疫情后，第一批企业倒下了，第二批企业熬过来了，第三批企业发展更稳固了。中亿丰不敢说属于哪种企业，但疫情下的审时度势和化危为机的三件大事，确实成为今天中亿丰重新出发的基本盘。有人问，为什么在那种情况下敢于大手笔投资？我们的管理层目光高远，看到了疫情终将过去，坚信发展还是主旋律。再进一步，中亿丰相信在党的坚强领导和中华民族的众志成城下，没有过不去的火焰山。



2023年，中亿丰“智能建造”亮相央视

三、敢为人先:探索实践的果敢力



基本含义:这是一种敢于实践的魄力和果敢的行动力。

敢为人先,核心在一个“敢”字。2022年底,中共中央政治局会议提出:“要坚持真抓实干,激发全社会干事创业活力,让干部敢为、地方敢闯、企业敢干、群众敢首创。”2023年,四敢精神成为全面贯彻落实党的二十大精神开局之年的重要旗帜。其中,企业是重要市场主体,作为民营企业的中亿丰在践行“敢”字诀上深有体会。

中亿丰的产业转型能踏上一些关键的发展节拍,得益于一个“敢”字。在建造新模式刚刚兴起的时候,在许多企业还在犹豫的阶段,中亿丰就从大趋势研判,根据企业需要,勇敢迈出这一步。压缩土建、发展专业,PPP、EPC、装配式的探索,BIM技术的深研,以及走出去、绿色转型、数字驱动、三造融合,每一步都紧跟时代趋势定向。“敢为人先”才能“快人一步”。近年来,中亿丰将民营企业的活力与群众首创精神相结合,创造出越来越多的“第一个”。对外而言,在行业内第一个提出并构建“建造+制造+智造”三造融合发展新格局,成立全国首家建筑机器人4S店,在全国建筑业中首家成立客户服务中心并发布4008-989898客户服务热线……在企业内

部,我们创建荣获全国文明单位、全国质量奖,突破性获得詹天佑奖、境外国优奖、水利大禹奖、公路李春奖等……一系列的创举与突破就是中亿丰果敢力的彰显。

最近两年,智能建造在全国建筑业陡然兴起,成为推进建筑业向智能化、工业化、绿色化转型的有效途径。中亿丰敢为人先,抓住苏州作为全国24个智能建造试点城市的有利条件,先行先试,为行业贡献智能建造的“中亿丰经验”。高水平打造长三角国际研发社区启动区二期、相城区数字金融产业园等全国智能建造现场观摩项目,迎接全国24个试点城市智能建造主管单位调研考察,打造江苏省首个市政智能建造观摩示范项目,搭建首创的“一平台 六专项”智能建造应用技术体系,被苏州市发文授予“智能建造示范企业”称号,表彰企业扩大了苏州市作为智能建造试点城市的全国影响力,对苏州市智能建造工作起到了示范引领作用。

说到果敢力,中亿丰的敢想敢为还要求善想善为,善作善成。只是“敢”而不能“成”,那也是对企业发展机遇和配套资源的浪费。这就要求企业发展战略清晰,指导性强。中

亿丰是一家战略驱动型企业,一贯重视战略的制定、衔接、检查与落地。从十四五到十五五,以及过渡性的“2+5”战略,方向明确了,中

亿丰人从不惧怕困难,必将和合同心、全力攻坚克难。



苏州市智能建造产业基地开工

四、创新创造:创新再造的内驱力



基本含义:这是一种勇于创新再造的内驱力。

顺应形势,与时俱进,中亿丰用创新激发活力,用创造推动发展。在上世纪五六十年代初创时期,工友们经常土法改造简易机械化工具,提高施工效率。1979年挂牌苏州二建后,企业引进“全优工程”经验,创造了苏州市

第一个“全优工程”。近些年来,传统建筑业的现代化转型更为迫切,中亿丰相继设立院士、博士后、研究生工作站,与高校、大院大所合作攻关,在数智转型和新基建赛道上积极布局,进一步激发了创新创造活力。



江苏省优秀研究生工作站示范基地揭牌

内驱力就是自我驱动力。自我驱动靠什么，靠使命，靠愿景，靠责任，靠担当。对于中亿丰人来说，这个使命就是创造“安居乐业好生活”，来回应人民对美好生活的向往；这个愿景就是“缔造一流城市建设服务商”，为建城筑梦贡献心力。说到底，就是把企业不断做大、做优、做强的信念。而通往成功只有一条路，就是不断创新创造。安于现状、因循守旧、步人后尘、不思进取，就会被时代的列车所遗弃。随着新城建、新基建浪潮的冲击，绿色低碳转型加速，建筑业正从简单重复、规模提升

的“外延式增长”转向模式创新、品质提升的“内涵式增长”，创新能力将进一步决定企业的路能走多远。

在新旧动能转换过程中，科技创新与研发应用是基础性的牛鼻子工作，近年来中亿丰始终保持3%以上的研发投入强度，围绕“智能建造、BIPV光伏建筑一体化、智能装备、协同发展”等核心方向，打造了集科技攻关、技术研发、产品创新、工程示范和成果转化于一体的科技创新平台和产业发展平台，带动企业进一步迈向城市建设价值链的中高端。

五、开放融合：包容开放的亲和力



中亿丰文化交流周越南青年员工表演特色节目

基本含义：这是更加开放的与时俱进、并具有前瞻视野的新发展格局。

不管是稳健发展，还是产业转型阶段，中亿丰的前行之路始终秉持开放融合的精神，追求一种大格局、大视野。开放融合既是一种方法论，也是一种时代趋势。在开放融合中保持高效的信息、能量、资源与价值的交换，企业就更富生命力。2020年，中亿丰收购上市公司罗普斯金，被业内称为文化融合推动产业融合的一个范例。中亿丰与罗普斯金地缘相近、人缘相亲、产业相接、文化相融，由此才

能相互吸引，快速融合。这也开启了中亿丰“三造融合”发展的新阶段。

融合之于新时代的中亿丰，最关键体现在延链、补链、强链，构筑全产业链能力上。形成了一条“F+R+EPC+O”的覆盖建筑生命周期的全产业链条，即从投融资、研发、部件的生产制造，到设计、采购、建造阶段，再到后期运维阶段的全过程。回顾新时代十年，我们看到这支链条愈加清晰。在保持房建作为主

营业务的同时,在市政分公司、交通分公司基础上逐渐发展成现在的中亿丰基础设施建设子集团化单元,不断补齐基础设施专业的不足,相继荣获大禹奖、李春奖等国家级奖项;从引入装配式概念发展成建筑产业化板块,以绿色建筑、装配式建筑探索适应绿色化、工业化的发展方向;收购建筑设计院,补强EPC总承包能力,在地下空间、工业机电安装、商用砼生产等小而精的方面齐头并进。专业能力上的增强,才能更好构筑起“大土木”格局。

随着全产业链服务能力的构建,中亿丰的品牌美誉度和市场认可度也在不断增长。从新时代初的地方企业,到全国区域市场布

局,再到海外开拓、国际化发展,中亿丰稳扎稳打,包容开放,品牌价值再上新台阶。2023年是中国共建“一带一路”倡议的第十个年头,也是中亿丰出海发展的第八个年头。从2016年10月中亿丰国际事业部正式成立算起,八年间,在“一带一路”倡议的引领下,以开放促融合、促发展,中亿丰相继开拓越南、巴林、泰国、加拿大等国市场,累计完成了40余个项目建设,曾经借船出海的小舢板已经成为施工产值17亿人民币,年贸易额2亿人民币的破浪舰船。公司推行属地化管理理念,海外市场员工属地化占比66%,培养了大批当地技术工人,促进就业,助力当地经济发展。

六、绿色共享:共享发展的协同力



基本含义:这是拥抱新发展理念、新城市建设理念的实践。

绿色、共享作为新发展理念的重要组成部分,体现了未来发展的根本要求。“绿水青山就是金山银山”,回应时代,中亿丰以转型升级推动产业发展,用绿色建筑、绿色制造的探索,助力“双碳”目标,走绿色发展之路。中亿丰在低碳零碳绿色建筑材料上的探索,在装配式、工业化生产模式上的推广,在BIPV建筑光伏一体化等新能源方面的研发,在节能光电产品线的建设,在建筑全生命周期的循

环利用等各方面,全面融入超低能耗、低碳城市建设的发展大势。绿色共享,和合共赢,构建人与自然生命共同体。

协同力是适应共享发展的一种新要求。包括企业与社会协同,组织之间的协同,人与人之间的协同。在传统叠加的意义上,协同才能“心往一处想,劲往一处使”,发挥出齐心协力效果;在现代跨界创新的意义上,协同的价值将更加彰显,发挥出“1+1远大于2”的

作用。在中亿丰控股系成员企业当中,涵盖了建筑业、制造业及代表数字经济新形态的“智造”业态,推进“三造”融合,并主动构造“链长-链主-链创”为机制的“三链”协同模式,发挥协同效应成为中亿丰的战略目标和内驱动力。建筑业作为中亿丰系的根基和主引擎,通过与制造、智造业态的有效协同,发挥了重要的引擎作用。

“建造+智造”是为智能建造,用数字科技使传统建造行业更加透明、高效、智慧,解决行业诸多待解难题。通过智能建造机器人的引入,提高工作效率、降低工作强度。通过智能传感器实现建筑的实时监测,通过BIM孪生技术实现可视化三维资料移交。中亿丰在智能建造领域形成的“一平台 六推进”系统化解决方案,为全行业的智能建造贡献中亿丰经验。

“建造+制造”即建筑工业化,是依托智能工厂、工业互联网平台实现建筑部品生产的智能化、定制化、标准化,通过装配式建造,“像搭积木一样盖房子”,从而实现降本增效的目的。在新亿泰、城亿绿建、中亿丰钢结构加工厂,从作为基础建材的水泥,到工业化装配式建筑所需的模板化部品部件,中亿丰建立了自有的协同产业链。而控股旗下中亿

丰罗普斯金的科技门窗,中亿丰城建的高品质沥青,中亿丰新能源公司的太阳能产品,中亿丰光电的光节能产品,中亿丰科技的智慧楼宇产品,都能在中亿丰建设工程上找到广泛的协同应用场景。

中亿丰未来建筑数字产业园是苏州市首个以数字建筑、数字城市为核心的建筑数字产业园。项目以绿色建筑、健康建筑、智慧建筑为基本设计导向,在设计、建造、运维全过程加载了中亿丰目前在建筑领域的最新技术和研究成果。产业园按照“数字经济产业园”模式,以建筑产业为中心,打造集聚各类资源和创新元素的智慧建筑技术创新中心和数字产业创新集群。目前,中亿丰建造、制造、科技、金融、服务等多板块已经入驻,通过完善的产业链和服务链,打造产业集群效应,推动企业发展。



从高空俯瞰中亿丰未来建筑数字产业园内的BIPV光伏一体化集成系统

七、团结奉献:奋斗奉献的向心力



庆祝建党百年主题歌会上，来自中亿丰集团各基层单位、职能部门的17支合唱队近600人参加了展演，共同歌颂伟大祖国

基本含义:这是中亿丰发展过程中一直保持的团结奋斗、乐于奉献精神。

从1952年到2003年，中亿丰有半个世纪的国企发展史。改制民营以后，继续加强党的领导，赓续红色基因，将国企扎实的党建政治作风与民营企业灵活适应市场竞争的意识相结合，逐步形成了“心系员工冷暖，胸怀企业兴衰，牢记社会责任”的企业社会责任感。应急工程建设、应急救援抢险、公益慈善以及脱贫攻坚、乡村振兴、古城保护，处处都有中亿丰人团结奉献的身影。党建引领，心怀感恩，厚植红色基因，凝聚发展共识，铸牢中华民族

共同体意识，在朴实中作奉献，在危难中显担当。

2019年，新中国成立70周年之际，中亿丰建设集团打造“红色砣心圆”党建品牌，形成“党建铸魂 和合筑梦”的砣心圆工作法，发挥党工团宣条线合力，积极推进企业精神文明建设；2021年，建党百年之际，中亿丰控股集团党建品牌“红石榴”正式成立，进一步加强党建引领，喻意像石榴籽一样紧紧抱成一团，不断形成发展合力。通过加强思想政

治教育，引导员工了解支持国家、行业、企业发展的各项政策举措，认同企业发展与个人发展、国家命运与个人成长相互依存的关系，一起在党的引领下，成为美好事业的奋斗共同体。

一家企业，只有在企业精神中注入团结奉献的强大向心力，才能在面对发展挑战时保有竞争力和开拓力。中亿丰的和合文化，根本的价值取向就是团结奉献，可以说是一种大格局的企业文化。什么叫有格局，可以从三个方面分析。对于企业来说，在国家与社会层面，勇担社会责任叫有格局。“国家兴亡，匹夫有责”，企业作为法人，也要有这种胸怀国之大者的精神。在面对业主、同行、合作伙伴等利益相关方时，能换位思考、以质量取胜叫有格局。中亿丰践行“信为本，诚为基，德为源，创为先”的企业核心价值观，以服务客户

为中心，通过优质的建筑产品和服务为相关方创造价值。在企业内部，能以人为本、求同存异叫做有格局。有人说，用人之短，无人可用；用人之长，人尽其才。中亿丰数千名员工，中亿丰工程项目还有许许多多依托中亿丰的务工人员，企业只要真正把他们的利益和发展装在心中，他们自然愿意与企业风雨同舟。

2022年10月8日晚上，中亿丰建企70周年主题晚会隆重举行，一面巨大的五星红旗从所有中亿丰人的头顶划过，人们高擎双手，托举着这面旗帜，等到旗帜在舞台前展开时，那鲜红的颜色，那敲击人心灵的歌曲，那共同奋斗的愿景，让多少人热泪盈眶。天空下着大雨，给了这面旗帜重量，就像70年的中亿丰，更像伟大的祖国，经历风雨洗礼，终会迎来华章。

八、使命必达:牢记使命的战斗



基本含义:这是中亿丰对客户的承诺以及对企业责任的使命在肩。

使命是一个很神圣、很庄严的词。使命不同于愿景，愿景是个人或组织想要达到的目标，是根据个人或组织的意愿设定的，有时候也叫理想。而使命是个人或组织应该承担的责任，是根据客观对主观的要求而确定的，有时候也说成赋予使命。说大了有时代赋予的、

人民赋予的、历史赋予的使命，说小了有组织赋予的、家庭赋予的、领导赋予的使命等。当然，后一类有时候更准确说就叫责任，毕竟使命都是比较的、长时间上说的。比如一个人可能一生就只有一个使命，一个组织在一个特定阶段也只有一个使命。从这个意义上说，

中亿丰以“安居乐业好生活”作为使命，可以说是国家的要求，是时代的要求。从中亿丰的诞生、改制、更名，再到今天的三造融合发展，都是为了承担这一使命，履行这一神圣的诺言。

中亿丰在70年发展历程中，与新中国的辉煌腾飞作见证，为城市建设美好生活奉献匠心匠品。稍早的苏州市会议中心，市图书馆，苏大理工实验大楼，苏大炳麟图书馆……近些年的苏州中心，苏州现代传媒广场，新鸿基，苏州第二工人文化宫，苏州博物馆西馆……创造了企业史上、甚至也是苏州城市建设史上的多个第一，树立了一块“敢于拼搏、敢打硬仗、与群众心连心”的金字招牌。今天，中亿丰未来建筑数字产业园拔地而起，将成为企业70年发展新的里程碑。从这里出发，中亿丰全产业链赋能企业发展，链接城市未来，让每一份承诺更加清晰可见。

“人民城市人民建，人民城市为人民。”与悠久典雅的苏州城结缘，中亿丰是幸运的。企业以此为根本，不断向四方拓展，并迈向海外。这方天堂之城滋养了中亿丰人，也让中亿丰将古城的匠心、精工与诚信担责带到了足迹所至。在企业发展史上，有一个经典工程值得我们一说再说，并不是因为它获得多高的荣誉，而是它很好体现了中亿丰人使命必达的精神。

上世纪80年代末，当时的苏州二建公司203工程处承接了察院场地下人行环道工程。这个地方处于古城的核心，是交通主干道，工程露天开挖，对出行影响很大，全市人民和政

府非常关切，压力可想而知。公司本着“早一天建成，早一天解决交通拥堵，早一天出效益”的原则，全公司的资源优先保证察院场工程，做到了人员富足，材料充足。再加上二建人吃苦耐劳，争分夺秒，以铁军作风提前完成了艰巨的建设任务，赢得了苏州市民的口碑和信任。时任市委书记盛赞工程创造了一个奇迹，誉为“察院场精神”。在城市的飞速发展中，无数更新、更高、更大的工程如雨后春笋涌现，中亿丰向上承接摩天大楼，向下打造地铁隧道，四面八方修筑路网桥梁，但是“顾全大局，全力以赴”的察院场精神永不过时。

“做最难的，交最好的！”这是中亿丰写给城市的承诺。冲锋在前，不负使命，无论是在苏州，在外地，还是在海外，对于中亿丰人来说，挺立大局意识，冲锋在前抢工期已经成为家常。特别是那些重点工程、民生工程更是如此。政府和业主愿意把时间紧、要求高的任务交给中亿丰，只有一个原因，中亿丰人靠谱、放心，说到就能做到。从3天完工的青山桥栈桥，到4天不到交付617套防疫隔离使用单元的尹山湖健康驿站，中亿丰人站得出、顶得上、靠得住。从轨道交通的盾构掘进，到苏台高速的连续施工，中亿丰人进入一个领域，就能干好一个领域。从学校、医院、博物馆、美术馆，到道路、桥梁、水利、隧道，这些关切民生需求的重点工程无一不是对质量、工期、安全提出了更高要求。从业主出发，把民生当作天大的事，中亿丰人始终以“政治任务”的觉悟，不折不扣地建好工程筑好城，用工程的优质高速不负人民群众的信任。

第四章

和合引擎

铸就百花齐放发展新未来

“

岁月年轮铭刻发展轨迹，时代方位标注崭新未来。建企70余年来，中亿丰坚实奏响“发展”最强音，围绕高质量发展主题，以更高的政治站位和战略思维，深耕建造领域、整合创新资源、鼓励晋位争先、强化交流合作，在自身发展壮大的同时，为经济社会发展和社会进步持续贡献力量。

不管企业发展到多大规模，都要不断思考未来的梦想，而文化关乎未来。在企业发展进程中，文化是一种力量，对员工的生活方式、思考及行动都有着深刻的影响。本章重点聚焦市场观、科技观、人才观、文化观中渗透的企业文化，共同回首“来时路”的峥嵘岁月，展现“当下路”的踏实笃定，坚定“未来路”的发展信心。

”

一、市场观：向市场要发展



2016年，越南晶澳太阳能厂房项目打响中亿丰出海第一枪

一切优秀的企业无不是从市场激烈的竞争中打拼出来。多年来，中亿丰能够实现快速发展，依靠的就是不断根据国内外市场环境更新发展目标，以凤凰涅槃的勇气自我变革，不盲目随从，制定明确的战略方向，预先布局，并坚定地为之努力。

市场为先：与时代同频的发展方向

道路由来曲折，征途自古艰难。对任何一家企业而言，遵循客观规律、顺应时代发展大势才能行稳致远。

改革开放一夜之间犹如一股春风，吹拂着整个行业，企业也随之步入激烈的市场浪潮，挂牌苏州二建，凭借“全优工程”在施工管理中闯出一条路子。

2003年，改制民企后企业营收首次突破10亿元，在深度把脉市场的基础上，提出“压缩土建、发展专业”的战略思路，积极打通上下游以及专业配套发展，进一步巩固改制成果，为集团后续多元经营打下坚实基础。

党的十八大以来，企业正式更名中亿丰，开启“二次创业”，走上了一条荆棘与鲜花同

在的发展之路。在集团《“十三五”发展规划》的指引下，紧紧围绕“工程总承包、城市开发运营、智慧城市集成、基础设施综合开发和投融资方案解决”五位一体的战略布局锻造更强的发展实力。

从苏州到西安、郑州、佛山、南京等地，中亿丰聚焦国家战略区域、经济发达区域，在多地同时开花，为了进一步贴近市场，相继建立多个区域总部，乃至跨入国际市场，到更大的市场中去抢市场。

共建“一带一路”倡议为推动建筑行业全球化发展带来新蓝海，2016年，中亿丰首次走出国门建设越南晶澳太阳能厂房项目。在经历了适应期、瓶颈期的摸索后，逐步开拓加拿大、巴林、泰国，走出了中亿丰的国际化之路。“目前海外的业务还处于量的积累阶段，我们与大型央企、国企相比在抗风险、融资甚至管理上还是存在差距的，所以未来更多会从援建项目落地、国内产业转移等方向布局海外业务。”中亿丰建设集团国际事业部总经理陈静波说。

尽管海外业务带来的收入、利润比例并不高，但对中亿丰而言，“走出去”的开拓之路弥足珍贵。在与属地企业同台竞技的过程中，找准市场发力点。在越南，一支独立的设计团队已经初具雏形，以EPC模式更好服务客户。从单一的在海外做工程，到发挥全产业链优势，输出产品、服务和贸易，实现“国际工程承包商”的进阶转变。这是市场赋予的新定义，也是企业应时而变的新路径。陈静波表示，“产品-服务-贸易这个路径实际也是和国家

‘一带一路’的发展模式相契合的，中亿丰的海外业务今后将更注重含金量和附加值，把全产业链的产能逐步输出，提升竞争力。”

面对风云变幻的市场风向，向国际视野找标高固然重要，但如何实现国内业务的高质量、可持续发展更加值得深思。21世纪以来房地产发展热潮迭起，许多建筑企业纷纷入局，但中亿丰审慎尝试；在大型企业为规模增长采取多元化扩张策略时，中亿丰不一味追求“大而全”；跨度很大的多元化中亿丰不会去做，即使是涉足互联网也是进入智能化产业这类可以反哺建筑行业的领域，中亿丰跨界的产业必须和主责主业有协同性。有思考、有变革、更有坚守，是中亿丰市场战略的核心理念。

集团《“十四五”发展规划》中，明确提出力争在“十四五”末，实现房屋建筑业务、基础设施业务、新业务、综合投资业务结构5:3:1:1协同发展转变。

“专业化是高质量发展的核心要求。”在中亿丰建设集团副总裁王志祥看来，面对增量空间有限的大环境，“要在专业细分领域主动作为，向价值链顶端迈进，提升利润水平，才能将市场牢牢掌握在自己手里。”今年以来，房建业务优化整合、基础设施子集团化、苏州二建特级资质提升、南京总部持续做强投入等一系列市场定位的转变，都体现了中亿丰在“做专”业务上的持续提升。

在具体业务选择上，中亿丰早在20年前便预先布局，成立市政分公司，独立实施首个市政工程项目（景德路西延工程），迎来市场

的第一次机会和考验。当时的中亿丰不论是在技术力量还是施工经验上都有所欠缺，但方法总比困难多，继该项目顺利建成后，首个有轨电车项目（高新区有轨电车一号线车辆段）、首个下穿护城河隧道（苏州东汇公园南下穿护城河隧道）、首个大型市政类桥梁项目（南京兴梅路）、首个地下管廊工程（城北路管廊）……均有中亿丰参与的身影。随着“鼓励地方企业进入城市轨道交通”的政策正式出台，中亿丰积极以联合体方式，参与轨道交通等市政基础设施建设，自主研发环切式联络通道技术，购置“中亿丰号”盾构机，推动业务结构从传统房建向基础设施领域转型，构建

新的业务增长点。

时势造企业。纵观一路走到今天的中亿丰，思则变，变则通，通则久，只有不断精确把握时代脉搏，适时而动，待时而变，才能走的从容，走的长远。



2021年国优奖-苏州城北路地下管廊

合作共赢：有效发挥产业链资源协同

合作共赢是企业资源整合能力和资本运作能力的体现，亦是企业可持续发展的重要引擎。

随着国家经济结构的调整，建筑行业步入了“由高速增长转为中低速增长”的新阶段。诸多大型建筑企业纷纷以资金为纽带，通过构建联合、并购等战略联盟，试水产业链上下游专业领域，探索新业务和利润增长空间，不断提升新经济形势下的企业竞争力。

在资本融通方面，中亿丰主动搭平台、建圈子、谋合作，积极探索各种类型的合作模式，参与国资混改、政企合作改革，围绕城市“大土木”建设，建立起一个完善的产业“生态系统”。先后组建的中亿丰隧道、苏州城亿绿建

科技股份有限公司、申亿通、城亿通、高铁中亿丰、苏州高新区交发数字科技有限公司、江苏中合城市建设投资有限公司等，无一不是资本融合下战略性重组和专业化整合的产物。

在产业链融合方面，以中亿丰控股为母子公司管控和产业整合平台，聚焦“同心多元化”，不断深化“建造、制造、科技、金融、服务”五大板块。而作为压舱石的建设板块，自然也要基于此打通产业协同，致力打造“建筑全生命周期服务商”。中亿丰建设集团副总裁王志祥表示：“某种程度上而言，未来获取项目的竞争方式，将慢慢从资源关系为主转向全产业链整合能力、商业模式创新能力的竞争。”时间倒拨回2018年，集团整合设计院和施工

总承包优势资源成立EPC总承包公司，以提升服务水平为核心，提高设计和施工的效率与精细化管理水平，通过价值链的高度整合为业主提供一个总价控制、工期保证、满足使用功能和质量要求的服务集成。如今，新落成中亿丰未来建筑数字产业园成为了F+EPC+O模式最好的印证，过程中充分发挥建造、投资、设计、开发、产融结合等产业集聚效应，建成后依托“总部经济”模式，实现市场、人才、资本、技术等资源共享。

过去，在传统的建造模式中，工程建设的各环节均立足于自身任务，而不以“建筑产品”为最终目标，以至专业协同度差、竣工交付与后期运维脱节等问题出现。随着建筑行业“工业化、数字化、绿色化”融合发展的路径越来越明晰，对产业间融合的要求也越来越高，如何打造系统集成、协同高效的多业融合建筑产业集团成为中亿丰亟待解决的关键问题。

为此，中亿丰着力打造了一个基于“建筑产品”的建筑产业工业互联网平台，将原本多元冗长的产业群体聚合在平台上，提炼出“一平台 六推进”的智能建造体系，从BIM数字一体化设计、部品部件智能生产、智慧工地、建筑机器人与智能装备、建筑产业互联网、智慧建筑运维六个方面，来支持建筑全产业链条的融合和重塑，通过数字化、标准化方式，重塑产业协同流程，实现风险可控、降本增效目标，增强市场竞争力。

向市场要资源，向市场要伙伴。面对激烈的市场竞争，中亿丰更清晰的认识到的要与其他企业形成优势互补，实现产业链共赢，提升整体效率，才能加长产业链、加粗产业束，提升赋能增值力。中亿丰所期望的，不仅是一项优质建筑工程的交付，更是过程中各相关方优势协同配合的“艺术”，进而发挥1+1>2的市场效应。



中亿丰与苏州高铁新城战略合作签约

客户至上:关注消费体验,升级服务内涵

客户不单单是客户,更是共赢的合作伙伴。中亿丰建设集团副总裁吴仲强表示,“对中亿丰而言,我们不仅要做好‘好工程’,更要‘做好’工程。”近年来,“好房子”逐渐成为行业内外焦点话题,全国住房城乡建设工作会议对此作出部署,强调要以绿色、低碳、智能、安全为核心指标,制定“好房子”标准。为此,中亿丰从消费体验出发,深度关注“人”的需求,在追求外在美观、内在质量的同时,更加注重“建筑产品”的可持续性。

中亿丰将绿色建造、智能建造和建筑工业化作为三大重点发展方向,积极探索布局,在建造过程中树立“链式思维”,让施工、验收、使用、管理环环相扣,有序衔接,提升客户体验。

城亿绿建3#综合楼项目,是中亿丰融合绿色化、数字化、工业化施工最典型的项目之一。项目预制装配率高达92.4%,采用新型装配式组合结构,此结构体系由中亿丰与东南大学团队联合自主研发,新型框架体系集合预应力、空心楼板、钢管混凝土等技术,汲取各自优势形成了新型快速装配式结构体系,获评“绿色建筑三星级”、“零能耗建筑”、“AAA级装配式建筑”等多项认证,有效实现了装配式建筑的高效率、高品质、低成本、短工期、低资源消耗和低环境影响。

不仅如此,在城亿绿建装配式产业基地内,可以规模化、定制化生产各类装配式预制构件,实现年产30万方高品质混凝土、20万

方混凝土预制构件、40万平方陶粒混凝土墙板,依托成熟的预制装配工艺,为多个房屋建筑类项目提供预制梁、柱、板等,为交通、市政类项目提供地铁盾构管片,保障重大民生工程顺利实施的同时,也有效促进建造方式转型升级。

中亿丰的“一平台 六推进”智能建造体系,更是进一步实现了项目现场数字化管控、后期数字化交付等。基于自主研发的DTCLOUD中台搭建智能建造基础设施软件,成功实施长三角国际研发社区产业园二期项目、相城经开区数字金融产业园项目等多个智能建造示范项目,让数据真正为客户服务、为产业服务。

拓市场是前提、守市场才是关键。“现场就是市场,所以我们一直倡导大家要建立‘全员营销’意识,深化项目管理,通过优质的项目管理来构建品牌效应,夯实合作关系,从而反哺市场开发。”王志祥副总裁如是说。多年来,中亿丰始终秉持严格、科学、合理的生产要素和生产过程管控,深耕项目履约“品质”,苦修诚信服务“内功”,实现了“以现场保市场,以现场拓市场”。

在提升建筑产业工人综合能力上,中亿丰先试先行,依托江苏建筑服务(苏州)产业园,打造苏州首个行业性产业工人服务中心——苏州市建筑产业工人服务中心(相城),为工人送技能、送服务、送温暖,并搭建线上“建筑产业工人服务平台”,围绕就业帮

扶、培训教育、安居服务、权益保障等构建建筑产业工人全生命周期生态机制,充分保障项目建设。

从前端,到后端,中亿丰“以客户为中心”的履约理念不断生根发芽。2021年,为提高客户服务能力、加快客户服务体系建设、树立全员服务意识,集团客户服务中心正式成立。次年,24小时客服热线也正式上线,让中亿丰

的客户服务内涵进一步得到提升,确保客户安心使用,解决后顾之忧。

何为市场观?是对环境的识别,对市场趋势的洞察和把握。面对广阔的市场,中亿丰既是一位踏实的实践者,也是一位勇敢的先行者,在奋进中发展,于变革中新生,在市场中不断释放更多潜能。



江苏省建筑产业现代化示范基地:苏州城亿绿建科技股份有限公司

二、人才观:以人为本,释放集体价值



人才是第一资源。谋事在人,成事也在人。从建企之初几十人的小作坊,到如今5000余人的现代化大型企业,历经70余年浇灌滋润,中亿丰为各方人才大展身手培育了丰盈的沃土。



江苏建筑服务(苏州)产业园揭牌：致力于新时代建筑产业工人培育

不拘一格降人才

一个企业的核心竞争力，人才首当其冲。近年来，中亿丰人才工作成果丰硕，人才工作委员会成立，《人力资源管理纲要》发布，全面实施人才盘点，中亿丰管理学堂揭牌运行……以前所未有的力度和各项举措推进人才队伍建设，千方百计引才育才，真心实意敬才爱才，“不拘一格降人才”的生动实践正在中亿丰火热铺陈开来。

企业转型升级，重在提升活力与效率，人才建设亦是如此。中亿丰通过实行开放、包容的人才政策，敞开大门引才聚才，从发展实际出发，健全人才工作机制，实现干部能上能下、人员能进能出、收入能增能减。聚焦绿色建筑、智能建造、建筑科技创新领域，发布《中亿丰建设集团高层次人才奖励办法》等多项引进高层次人才相关优惠政策和待遇，依托东南大学、南京航空航天大学、华中科技大学

等多所院校，构筑良好的高端人才培养生态，为企业用人搭建“蓄水池”。

此外，通过构建“内部人才市场”，以公平公开、双向选择、择优录用为原则，进一步发挥中亿丰全产业链发展优势，让卓越人才、业务调整人才和不适岗人才在企业内部流动起来，获得新的挑战、新的机会，以更加市场化的人事用工分配制度，在企业内创造人才价值。学历、名校从来就不是中亿丰最关注的，今天的中亿丰是要做一个“一流城市建设服务商”，那城市建设到底需要什么样的人？是集业务能力、情商、领导力、协作能力等综合素质于一体的人才。因此，中亿丰在辩证看待学历的基础上，通过公开竞聘选拔管理干部，营造公平、公正、公开的用人氛围，不论资历论水平，让胜任力决定岗位，让有能者发挥更大效应。

在中亿丰，鼓励所有领导干部大胆启用年轻干部，给青年人才机会和舞台，让他们去发挥。从企业管理干部年龄分布来看，平均年龄在38岁左右，以80后为主。近年来，陆续提拔了许多内部青年干部，给他们更大的职责，

从管控到赋能

时代在改变，管理模式也在改变。随着社会物质生活水平的普遍提高，员工越来越关注追求自身价值，发展空间和成长机会成为职业选择时一个重要考量。企业要想留住员工，必须为他们提供成长和发展的空间，在员工与企业之间共建一个释放创造力的共享平台，从“命令控制”转向“授权赋能”。这是企业以人为本，面向未来的基本逻辑。

赋能，不仅仅是赋予个体能力，更是激发个体内在的潜能。人是在岗位中成长的，给予员工更多角色机会便成为赋能的重要手段之一。在中亿丰，有初入职场的轮岗机制，有内审员推荐聘用，有内训师团队，也有党群干部交叉任职……在不同的岗位体验中，找到契合自己的岗位价值，释放内在潜能。

为了更好地帮助人才全面成长成才，中亿丰持续加强“1+N”的综合能力培养提升。“1”代表专业精，不仅是工程技术专业能力，还要融会贯通，掌握经济、管理、信息和法务等知识。通过开设项目经理“领航”培训班、营销团队管理提升培训等，组织参训员工在学习中分享经验、复盘总结，持续提升人才专业能力。同时，通过岗位练兵、技术交流、技能竞赛等形式，推动专业技术传承与创新。“N”

在重大工程建设、重点科研项目、管理提质增效中加速人才孵化和成长。同时，积极开展优秀年轻干部专题座谈，掌握一批后备干部人选名单，充分保障优秀年轻干部快速成长，走上各级领导岗位。

代表思维、沟通、管理等一系列软技能，中亿丰大讲堂、职工道德讲堂、企业内训师等，让各层级员工在“复合型”培育中提升自我觉察、突破思维局限，以更广的方式“理解”世界、“理解”企业发展。不仅如此，围绕“建造—制造—智造”发展战略布局，中亿丰积极搭建平台，打造博士后工作站、研究生工作站、省城市地下空间智能建造工程研究中心、市数字建筑工程技术研究中心等，让人才共享资源，不断成长。

人才成长需要沃土，需要管理者在工作中主动地、刻意地进行培养，中亿丰充分认识到人才发展并不是人力资源部的独立责任，要求各基层单位重点关注自己所辖人才培养工作，并设置管理机制和考核指标，让管理者承担人才发展责任，为人才培养提供系统规划和资源支持。集团团委青年学习社、中亿丰基础设施“985”青年人才培养、苏州二建“薪火”计划等，打破组织限制，多维度为企业发现人才。

任何企业的成长之路，都不是一蹴而就的，纵观中亿丰的发展史，也曾经历过失败项目的磨练，在试错、尝试中逐步找准方向，而企业能否给予人才发展一定的容错空间也至

关重要。尤其在科技创新应用层面，更需要积极创新、大胆试错，如此才能更快获得市场反馈，或者最终获得重大突破。以智能建造为例，活跃在建筑工地的各类机器人尽管已经可以用于基础的现场管理，但要将机器人引

入到建筑工程的方方面面，未来，仍会面临诸多试错。对此，中亿丰从不却步，这既是时代形势所需，也是企业多年来“创为先”文化的继承。



博士后科研工作站项目结题

一群人，一起走

企业的发展不能只是某一部分人的发展，而应当是全体员工共同的发展，这也是“和合”之思在人才管理中最好的印证。在中亿丰发展的任何一个节骨眼上，都没有丢失和合的思维方式与行事逻辑。特别在2003年，企业适应市场要求，由国有向民营转制的过程中，没有向社会甩包袱，没有把任何一个员工推向社会，而是通过员工持股会的方式保障了员工的利益，实现了企业的和谐有序发展。

对企业而言，一个人努力没有意义，同心同行，大家一起使劲才有希望。中亿丰是伴随

着新中国成长起来的一家民营企业，可以说，中亿丰的发展历程，就是国家发展的缩影。70多年来，中亿丰这一群人，一辈子就干了“土木工程”这一件事。中亿丰最宝贵的财富，是人。是一群匠心营造、潜心求是、大力协同、主动服务的建筑人，一群用心做事、踏实做人的中亿丰人。

让“人人皆可成才”，为产业发展“充电续航”。好“苗”成“树”，关键在于培养。在培养对象上，坚持全面覆盖，对中高层管理人员，注重前瞻性、复合型能力的培养；对基层管理人员，注重专业、管理、创新知识培训；对一线人

员和新入职员工实施岗位技能的标准化培训等，做到“一碗水端平”。在培养通道上，打通管理岗、技术岗双向成长通道，让各类人才都有良好的职业发展愿景。在培养方法上，统筹

用好内训、外训、挂职、交流等各种手段，常态化办好入职培训、专业条线培训，建好、用好“劳模创新工作室”、“大师工作室”，让组织培育全员全覆盖，让集团员工人人获得成长。



2021年，光荣在岗三十年员工纪念章颁发仪式

“人人尽展其才”，为人尽其才搭建“广阔舞台”。中亿丰鼓励担当作为，牢固树立“以实绩论英雄、凭实绩用人才”的导向，通过开展年度管理突出贡献奖、先锋奖、优秀管理标兵、商务能手、理财能手、优秀工程师、优秀项目经理等评优评先工作，把真抓实干、实绩突出的人才“亮出来”，科学合理“给位置”、精准无误“压担子”，依托《集团员工职业发展评价管理办法》，用事业凝聚人才、用文化感召人才、用待遇激励人才，充分释放人才效益。

如果想走得快，就要一个人走；如果想走得久、走得远，便要一群人一起走。中亿丰持续关注企业内部利益分配，创新探索虚拟股权、任期激励、合伙人制，推行职业经理人试

点等，使企业的高层管理者和关键技术人员等核心人才成为“合伙人”，将个人短期利益与公司长期利益趋于一致，与核心人才形成与企业利益的共同体，从而有效长期激励，促进企业长期发展。与此同时，虽以绩效为首要考量，但也不主张简单实施“末位淘汰制”，而是采取限期改善、轮换岗位、离岗培训等措施帮助其提升业绩，与企业共同成长。

作为“城市建设服务商”，我们尊重城市，更尊重人。员工强大了，产品自然会强大，服务也会更好，客户才会更满意。站在发展新征程，以人为本，共创价值，是中亿丰时刻坚守的人才观。

三、科技观：以用为研，探索不停步



创新是当今时代的重大命题。科技创新是提高企业核心竞争力、增强核心功能、掌握未来发展主动权的关键所在。在中亿丰，一项项核心技术取得突破，一个个关键课题不断孵育而出，成为创新发展的生动注脚。

坚持需求导向和问题导向，让创新更有用

建筑行业作为国民经济支柱产业，对我国的经济的发展作出了重要贡献。随着新一轮科技革命和产业变革的到来，建筑业的转型升级也迫在眉睫。科技创新，成为行业突破瓶颈，赢得新发展机遇的重要手段之一。这是摆在行业面前的现实，也是每个企业必须紧随的潮流。

近年来，中亿丰加快与先进制造业、新一代信息技术深度融合，充分发挥全产业链协同作用，在发展智能建造，推广绿色建材、装配式建筑，深化BIM数字设计等多个方面发力。这其中，让创新有所用、创造价值，是企业始终追求核心理念。中亿丰建设集团总工程师李向红说，“我们的科技研发如果不能为客户创造价值，那就没有意义。必须针对行业的痛点和难点，研发出能够有效解决问题的创新成果，满足市场需要，让客户满意。这样的科技创新才有生命力、才有实际价值。”

提高科技成果转化，让成果更管用，科创的价值会更大显现。

在中亿丰建设集团总工程师韩树山看来，“科技研发要真正应用到现场、服务到现场，才是符合实际的。”作为超高层先进技术应用典范，由中亿丰承建的苏州现代传媒广场工程创造了多项奇迹，体现了同类工程中的最高水平。苏州现代传媒广场工程集合多项科技创新应用，实现建筑绿色高效运营。建造过程中，研发了“跨沉降缝钢桁架附加应力消除安装法”，成功解决了巨型桁架结构连接体两端不均匀沉降引起的附加变形施工难题；研创了“带开洞钢板的组合桁架新型结构体系、交叉张弦钢楼梯新结构体系”，成功解决了建筑使用功能上的难题；采用“悬链状钢屋盖超大高差轨道（40.75米）累积滑移安装法”，成功解决了超大弧长柔性悬链状钢屋盖安装难题；运用“高空曲面网壳全过程数字建

造技术”，有效解决了网壳单元制作、安装过程误差累积等技术难题；研创了“带隔震铅芯支座预应力钢结构天幕体系”，扩展了隔震铅芯支座的应用范围等，荣获8项发明专利、17项实用新型专利，2项国家级工法、5项省级工法等多项荣誉。一遍一遍的发现、试验、推翻，直到顺利应用，项目施工过程中每一项凝聚心血的技术创新，只有走出纸上，落到生产场景中，才能收获真正的“奖杯”。

关于科技创新李向红总工如是说：“以用户为中心，自主驱动去不断发现和寻找能够解决行业痛点的更优方案，为客户提供优质的科技服务并为客户创造价值，同时，为企业的高质量发展提供核心竞争力，为企业建立新的行业品牌，这才是科技创新的意义和责任。”在基础设施领域，中亿丰自主研发了“盾构隧道环切式顶推法联络通道施工技术”，避

免了传统冷冻法施工的工期长、冻结建造方式存在的风险、冻胀融沉等问题，实现了联络通道建造过程的安全与高效，实现了建造过程和建造方式的机械化、智能化，实现了建造过程对周围土层微扰动影响，尤其对苏州地区轨道交通穿越富水地层且环境保护要求高的联络通道的建造，意义重大。该技术的成功应用，对地铁、公路、铁路左右线联络通道和给排水、电缆隧道等主支水平T型对接施工以及通风井、物料井等竖向通道T型对接等都有广阔的应用前景。此技术已在多项实际工程中成功应用，并收获课题授权发明专利4件，实用新型专利13件，发表期刊论文3篇，获批江苏省省级工法1篇。研究成果经专家组鉴定总体达到国际先进水平，其中刀盘可伸缩环切技术处于国际领先水平，顺利获得2023年度江苏省土木建筑学会科技奖二等奖。



2023年，江苏省双创人才、苏州市劳动模范李向红博士作环切式顶推法隧道联络通道技术分享

基础设施积极主动联合轨道交通业主，在国内首次开展了地铁车站站台装配式建造与智能建造相结合的关键技术应用研究，目前已经完成了获得轨道业主认可的、可以落地应用的关键技术。业主已经开始落实在轨道交通2、4、7号线延伸线共12个车站的率先示范应用，这是集团公司首次通过科技研发实现科技赋能营销的成功突破。地铁车站站

给科研生长一片沃土

多年来，中亿丰深谙创新之道，形成了创新驱动高质量发展的系列举措，更大限度调动科技创新人员的积极性和主动性，增强科技创新激励。

研发经费是科技创新活动的源头之水。无论是高新技术企业还是传统企业，在科技进步方面都需要不断进行研发投入，以保持企业的竞争力。中亿丰自更名以来，逐年加大研发经费所占比重，近几年研发经费占企业销售收入3.3%以上，大大促进了集团科技创

台基于装配式的智能建造，通过工厂预制构件施工，将原本需要近一个月的工期缩短至2-3天完成。“很多时候客户不了解我们这个行业先进的建造方式，作为服务商我们要主动思考、主动展现，用新型的科技手段、智能建造方式去满足客户对产品质量、工期和安全的更高要求。”总工程师李向红如是说。

新活动的推广和开展。而对于人才，中亿丰也从不吝啬。“任何的创新都是人在创新，尤其是科技创新，领军人物可以起到关键的引领作用。”总工程师李向红本身就是一名江苏省双创人才，加入中亿丰以来，也深刻感受到了中亿丰的优质创新环境。总工程师韩树山表示，“对于中亿丰来说，迫切需要将科学技术与现场实际相结合的创新型人才。”为此，中亿丰打造了与企业转型升级相适应、与市场业务相匹配的人力资源平台，通过“选、育、

用、留”四个维度入手，强化内部人才盘活，加速引入人才融合，并通过“三站三中心”（院士工作站、博士后科研工作站、研究生工作站、省技术中心、省工程研究中心、省工程技术研究中心）等科研平台，设立产学研合作项目、博士后科研项目，积极承接各类科研课题，深度参与项目科技成果应用。

不仅如此，包容性的企业科研文化也成为企业多年来能够推陈出新、敢闯敢试的重

聚众力，开放创新生态

在中亿丰的多个智能建造项目上，施工现场“电子眼”全覆盖，了解施工进度，及时发现安全隐患；智能建筑机器人解放双手，运输、喷漆、抹面等样样在行；部品部件预制加工，现场“搭积木”式拼接；一套数字资产交付，全过程实现智慧运维……由企业打造的“一平台 六推进”智能建造应用技术体系真正打通了全产业链优势，综合运用信息化、自动化、智能化等新兴技术手段，实现工程安全、品质提升、绿色低碳、降本增效的新一代建造模式与管理理念，有效发挥企业内部“链创”能效，让各创新要素在项目实施中汇聚。

科技创新是一个系统工程。政府在营造良好创新环境方面发挥着重要作用，能够为各类创新主体开展创新活动与创新合作提供政策支持与保障；企业是科技创新的主体，在推动创新成果转化为现实生产力方面发挥着重要作用；高校和科研院所从事探索性、创造性科研活动，具有知识和人才优势。中亿丰积极推进政产学研合作，形成科技创新强大合

要驱动力量。总工程师韩树山认为，“对于科学研究来说，宽容科研‘失败’是对科学规律的尊重，也是科学研究的基本准则，更是对科技创新工作者莫大的鼓励。”科技创新需要长期投入，中亿丰愿意给科技创新人员时间，既鼓励创新，又建立了包容失败的企业文化。也正是在这种文化氛围中，中亿丰的科技创新才得以不断前行，不断取得新的突破。

力，不断提升整体效能。通过外链主管部门、大院大所、高校科研机构，共建江苏省城市地下空间智能建造工程研究中心，打造“南航—中亿丰智能成形制造技术与装备联合实验室”、“东大—中亿丰融合基建联合研发中心”、苏州智能建造产业学院等多个以企业为主体、市场为导向、产学研结合的科技创新平台，解决了如苏州现代传媒广场、苏州中心、轨道交通S1号线、第二工人文化宫等一个个复杂的技术难题。

科技创新不是随口说说，也不是盲目跟从。不能只是被动应对和跟随，更要知道未来在哪，抓住产业发展的结构性变化、新一轮技术变革的新机遇。中亿丰作为苏州建筑行业龙头，一直保持着对时代潮流、前沿趋势的高度关注，力求精准把握市场脉搏。“并不是每个企业都能够对市场的变化、市场的脉动把握准确的，这一点中亿丰做得好，这很不容易！”总工程师李向红表示，“这是中亿丰最大的优势，对市场的动态把握、对政



中杰装备智能工厂

策的精确把握,并及时制定相应的策略与措施。”

站在企业“十四五”发展的新征程上,中亿丰深刻理解所处的时代,主动对接工业化、数字化、绿色化等关键变量,锚定建筑产业现代化发展模式研究与技术应用、绿色建筑与节能技术研发、BIM应用与建筑业信息化建

设、盾构隧道环切式顶推法联络通道技术研发与应用、智能建造运管平台及综合关键技术开发等8大领域,精心绘制科技创新发展蓝图。

创新之路,任重道远。未来,中亿丰还将为行业带来怎样的改变?让人充满期待。

四、文化观:穿透管理,上下同欲



文化,是企业发展的内在引擎。在企业发展进程中,如何用文化凝聚人心,激发活力?如何用文化助力效益、支撑转型?瞬息万变的市场环境中,我们更要深入思考企业文化,确保与市场紧密契合,穿透管理,实现上下同欲。

在中亿丰,“和合文化”浸润人心,面对“我是谁?我要去向哪里?我如何走过去?”这三大企业发展命题,中亿丰能够以“企业”和“人”之间的“和合共生”为目标,与时俱进、修正迭代,持续丰富文化内涵。

在企业发展中构建文化认同

在任何形式的文化建设中,文化只有通过认同才能真正发挥它的作用,没有文化认同,文化便失去了最初的吸引力。中亿丰建设集团副总裁吴仲强认为:“文化要驱动,要有共享价值观,只有共同志向的人在一起,才能干成事业,这是第一个。”

文化是对具体生活的抽象升华。风雨同舟七十载,中亿丰转制于国企,传承延续于党

的优良传统,血脉中始终奔涌着“红色基因”。在发展进程中,企业不断适应、调整,主动求新求变。文化建设亦是如此。创立初期,在举国上下树立“百年大计,质量为本”的基建方针之上,凝结出苏州二建阶段“优质高速、信誉至上”的企业宗旨,侧重项目一线建设任务,号召全体二建人牢牢把握质量这条生命线;发展期的企业文化在坚持党建引领

的基调上,开始更加关注人的性格品质,在保障工程建设的同时,从“缔造一流城市建设服务商”的企业愿景出发,适时提出“信为本、诚为基、德为源、创为先”的核心价值观;迈入新时代的中亿丰,不仅关注自身发展,更注重外部的良性循环,积极倡导“以人为本、以和为贵、合作致胜”的和合文化,强调和合文化汇入红色精神,推动各种优秀思想文化相互借鉴、主张在坚持核心价值体系的基础上,实现有机统一。

回望中亿丰的发展史,我们看到的是企业与大势的和合共进。创业之初的奋斗激情,改革开放的创新精神,筑梦开拓的民族情怀,新时代的文化自信,都是时代奔流在中亿丰企业血脉中的和合元素。在此过程中,中亿丰数代人摸索、总结、提炼形成了独具特色的企业文化——中亿丰和合文化,通过文化有机融入企业各个方面,实现了文化驱动发展。

和是合的前提,合是和的保证。中亿丰在输出“建筑产品”的同时,输出的理念和

文化融合,业务先行

好的企业文化一定是服务于企业决策管理,促进企业生产经营的。在企业文化建设的过程中,最关键的一点便是考虑到文化和业务的紧密结合。

一是用产品传递文化。企业文化落地最好的载体就是企业的产品和服务本身,中亿丰以客户为中心,不断提升企业产品和服务。“和”是和谐、和平、中和等,“合”是汇合、融

价值观如果不能引起广泛的共鸣和认同,那么,企业将无法赢得应有的尊重和认可,也将无法立足时代发展浪潮。面对新的发展环境,中亿丰的和合文化更加注重处理企业与股东、员工、业主、合作伙伴、社会、生态环境等各方面关系,使之达到平衡、均稳的最佳状态。

何为“上下同欲”?它是言语和行为方向的一致,是目标方向的一致,也是思想的一致。尽管随着时代发展的需要企业战略部署、组织架构、管理模式等在不断升级优化,但“安居乐业好生活”的企业使命从未改变。安居,是要建造精品工程,提供宜居的生活空间;乐业,是要提供有温度的岗位,满足执业者未来发展需求;好生活,意味着生活空间和工作维度彼此和谐美好。这是长久以来中亿丰的态度和坚持,更是全体中亿丰人为之奋斗的意义。只有上下同欲,众人齐划桨,才能真正推动企业一路向前。

合、联合等,这种和谐共生、合作共赢的品格,一直以来都是中亿丰所追求的文化理念。副总裁吴仲强表示,“我们的和合文化就契合了这一点,我们强调员工和谐、组织外部和谐、生态合作和谐等,这都是我们文化的体现。”和合融入企业的生产经营实践中,核心要求就是以“和”、“合”文化的话语为引领,共建、共治、共享。

向质量要效益,以质量求发展,中亿丰用“建筑产品”的质量说话,为客户提供高品质建筑服务。从国内到海外,从创国家级精品工程到囊获全国质量奖,从单一建造到全产业链协同,中亿丰从“大土木”的大局出发,在提供精品工程的基础上,围绕全过程管理,来建立与业主、合作伙伴、社区、政府的良好关系,达到工程效益的最优化,环境影响的最小化。

随着建筑业的转型升级,大建设的发展趋势要求企业进一步整合资源,形成响应程度高,支持力度大的产业布局与配套服务。中亿丰以“和”为题,充分发挥“不同”优势,通过专业发展延伸来服务于企业整体。近年来,中亿丰紧跟国家政策形势,紧抓科技创新这一内生驱动力,围绕工业化、数字化、绿色化为行业转型升级持续提供“中亿丰智慧”。

二是将文化植入管理。无论是设计、采购、生产、营销还是在客户服务等环节,中亿丰始终做到将价值观标准植入业务运作的全流程中,以文化为桥梁,提醒、引导、纠偏各项管理过程行为。

和合文化是凝聚人心的文化。中亿丰通

从员工中来,到员工中去

企业文化不是设计出来的,而是伴随着企业的发展自然“生长”出来的。即首先要有员工自己做出来的“好行为”,才有对这种“好行为”进行显化、提取、凝炼,从而升华为更加普世的价值观,最后再进行落地打造。

企业的所有工作和一切发展都需要员工

过建立强有力的团队及组织合力,吸引个体自觉为组织发展贡献智慧与力量,激发员工自主能动性,将个人“小我”融入企业发展、社会发展的“大我”。在人力资源管理中,一方面为员工提供有竞争力的薪酬体系、开放的职业发展通道、多层面的职业素质培训等,使企业对于人才能够引得进、用得好、留得住。另一方面,尽可能员工关怀,让员工生活得有尊严,过上体面的生活,使员工对企业充满感情,激发全体员工干事创业的热情。在客户服务过程中,中亿丰坚持“以客户为中心”的理念,打造“集团公司-基层单位-项目部”三级客户组织管理体系,秉持专业精神,为客户量身定制项目建设方案,并深入实施产品质量跟踪服务,对工程进行全生命周期管理。在项目管理中,“党建铸魂·先锋筑功”项目文化建设行动这一特有的管理方式又将党建工作融入生产经营,围绕质量、安全、人才培养、风险管控等各方面,融入和合的哲思,营造良好、和谐的项目文化和团队氛围,提升项目部战斗力,促进项目一线窗口品牌打造。

的积极参与。在企业发展过程中,有一线艰苦奋斗的项目管理者,有市场征途中攻坚克难的拓路人,有非遗传承中坚守的匠人,有创新创效中潜心钻研的领军团队,有抗击疫情中冲锋在前的志愿者,更有社会服务中无私奉献的可爱的人……在一代代中亿丰人

奋进的故事里,形成了上下求索、重谋巧干、敢为人先、创新创造、开放融合、绿色共享、团结奉献、使命必达的中亿丰精神,这是员工精神的缩影,更是企业文化的缩影。

在中亿丰,企业文化的建设不是停留在纸面上、制度上,而是与真实的人、鲜活的事相结合,从而使文化影响人、陶冶人、引导人。围绕“党建铸魂 和合筑梦”这一核心理念,中亿丰坚持以思想政治建设为引领,统筹推进“红色砭心圆”党建工作法,将柔性的文化与硬性的管理相融合,内化为员工自觉认可与遵行的道德行为规范。随着现代信息、技术、资源的广泛流动与共享,我们用什么去回报业主,用什么去标示我们的独特价值,恰恰是隐含在产品和服务中的文化。

文化的生长是需要土壤的,既要包容并蓄,厚德载物,又要适应现实加以改良,最重要的是有文化战略的定见。早在二建时代,企业就发行了《苏州二建报》、设立了二建电台,

开展了丰富多彩的文化活动,营造了和谐奋进的企业氛围。更名中亿丰后,这种对于文化建设的自觉进一步提升。企业管理层铿锵有力地提出了“文化决定未来”的企业文化战略定位。从“文化影响未来”转向“文化决定未来”,表达的是中亿丰对于企业文化认识的递进,对人的本质理解的深化。

而如今,步入“十四五”,企业要迈向高质量发展,文化也必须高质量。依然围绕“我是谁?我要去向哪里?我如何走过去?”这三个核心问题,在集团《“十四五”发展规划》中,明确提出要打造“文化中亿丰”,其内涵又发生了实质性的升华,“文化中亿丰”讲求立足当下,着眼未来,展现出企业“求变、求创新、求突破”的战略思维,同时也昭示出中亿丰作为一家紧跟时代发展的民营企业,不一味追求经济上或是物质上的强大,而是持续关注精神文明,努力谋求社会和谐共生。



苏州二建产业工人阅读中亿丰报

第五章

和合引擎

指引同心同行双向奔赴

“

在中亿丰，我们深信员工的成长和发展是企业成功的关键。中亿丰致力于为每一位员工提供良好的学习和成长环境，帮助他们实现自身的价值和发掘潜力。中亿丰鼓励员工勇于表达自己的声音，提出自己的想法和建议，相信不同员工的心声和观点将为企业发展注入新的活力。中亿丰和合文化说到底靠的是全体中亿丰人的和合同心同行。在本次文化手册修编过程中，我们面向中亿丰人进行了一次“中亿丰，我想对你说”的文化征集。让我们一起聆听，在他们眼中，企业文化是怎样的？他们如何理解和感受中亿丰的和合文化？

”

一、和合文化是一种组织信仰

◆ ◆ ◆ ◆

和合文化是一种组织信仰，它强调和谐共处、团队合作的重要性，并以此为基础，促进组织的稳定和持续发展。和合文化强调尊重多样性、包容差异、促进交流与合作，以实现组织的整体利益。作为组织信仰的和合文化，表现为中亿丰人的诚信、匠心、包容、创新、奋斗、实干等不同侧面。

“和合”是中国传统文化的宝贵财富。它有着一种很强的粘力，将怀揣不同梦想的人或者事物交错在一起，相互渗透和统一，因不同而融合，又因融合而发展。2023年是中亿丰更名十年之际，也是我进入企业的第一个十年。十年来，我从一个初出茅庐的实习生到现在担起部门的重任。身处于中亿丰的历史当中，我见证着它，认同它，将自己与企业的未来融合在一起。（苏州二建 周倩：《认同的力量》）

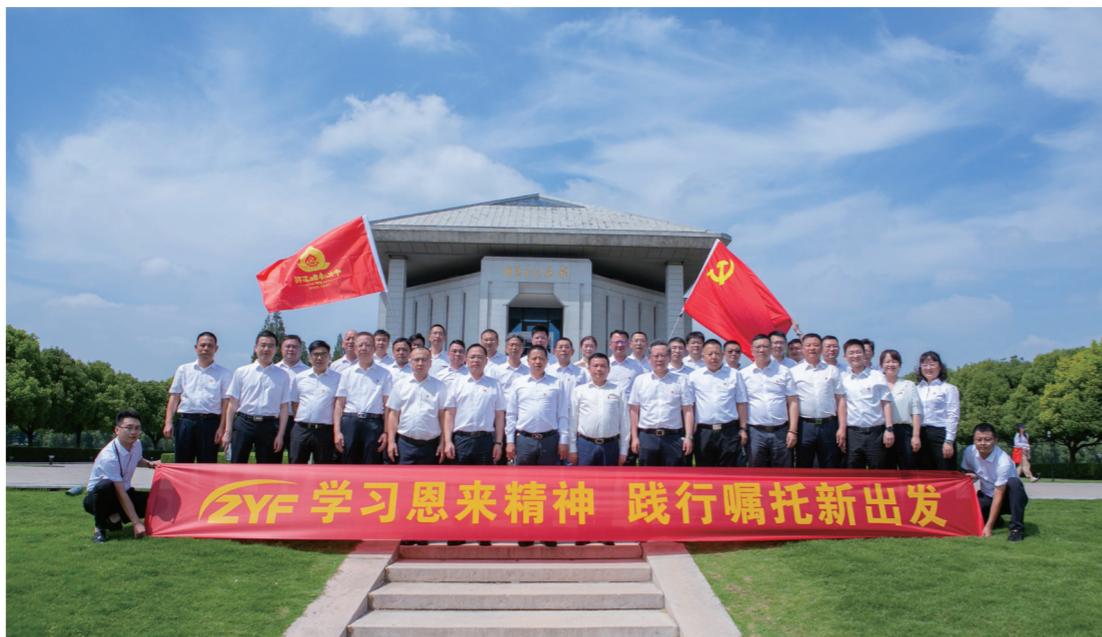
和团队一起经历挑战与压力，我更加理解中亿丰所独有的“以人为本，以和为贵，合作致胜”的和合文化。当面临困境时，我们相互扶持，齐心协力解决问题；当获得成功时，也是彼此分享，共同庆祝。这种坚定不移的企业文化，引领我们向着更高的目标前进。亲爱的“中亿丰”，我想对你说，你就像一座大山，包容创新创造的土壤；你就像一片海洋，汇聚千涓万丝的力量。（华中事业部 贾凯达：《那些你可能不知道的认同》）

创新乃企业立身之本、活力之源。勇于突破自身的局限性，在现有的条件下创造出更多适应经济市场需求的新体制、新举措、新技术，才能走在时代潮流的最前方，做行业标杆，为企业带来新的增长点。在中亿丰西北区域科技处工作的八年时间，我深刻感受企业人性化、高效能化的创新理念，做到真正的以企业理念为源，基础为先，脚踏实地不断突破，不断进步，载誉前行。（西北事业部 李小双：《科技赋能，创新提质新发展》）

与企业发展同呼吸、共脉搏，感受到了这些年的酸甜苦辣，同时也带我们突破自身能力瓶颈，改变原有的工作界限，敲掉思维里的墙。一切都在变，我们要主动应变、应变、求变。“做好自己、做强自己”是最好的“确定性”，用确定性穿越新周期。只有团队在困难和逆境中有一股执著的韧劲，且把事业当成一种乐趣去追求，那么一切都将显得生气勃勃。我们中亿丰人，必须发生脱胎换骨的变化，才能跟上企业发展的步伐。（西北事业部 李文：《适者生存是适变生存》）

“把船桨练到整齐划一，需要很强的团队精神”。在力量和配合的角逐中，房建公司“扬

帆起航”龙舟队传承着团结、拼搏、奋进的精神，先后在中亿丰职工龙舟赛中连夺两届冠军。“和自己比，我们不断在进步”。永不言败的团队精神、坚韧的拼搏精神、积极进取的开拓精神，融入到了公司内部的管理与工作上，潜移默化形成了中亿丰房建公司“一船人、一条心、向前冲”精神口号。（房屋建筑公司 徐楠：《稳舵、扬帆、奋楫——“龙舟精神”的力量与传承》）



中亿丰领导班子赴周总理故乡淮安学习“恩来精神”

在中固建科的发展历程中，每一步都蕴含着多元文化的融合之美。作为中华民族大家族中满族的一员，我不仅见证了公司的成长，也感受到了公司的尊重与包容。例如，我们满族在大年初一要食素祭祖，三十晚上要包素馅饺子。有一年春节，项目的冲刺让许多同事无法回家。公司为大家准备温馨的年夜饭。在那个特别的夜晚，我的同事们细心地注意到我的饮食习惯，面前的素菜摆放得整整齐齐，没有人让荤菜在我面前逗留。这个小小的举动，无声地传递着爱和尊重。（中固建科 张鹤溪：《文化的细节与民族融合》）

“苏州二建”，是苏州城老一辈建筑人无法磨灭的情怀。我很庆幸，可以在中亿丰体系的老品牌“苏州二建”工作，传承老字号的光辉。经过七十多载峥嵘岁月的洗礼，您继续深耕专业领域，并顺应时代产业变革。如今的您既有老者智慧的深邃与矍铄，又迸发出如青年般的活力。企业流淌着的红色基因血液驱动着我们每一名基层党员，在“红石榴”“红色砵心圆”党建引领下，党支部的力量已经在项目一线扎根生花。（苏州二建 高杰：《一名一线员工的归属感》）

“灵白线”是苏州徒步经典路线，惊险与挑战并存，被登高爱好者称为“野路子”。正是这样一条充满挑战的“野路”，却激发着建筑产业化全体人员奋勇攀登的无限热情和必胜决心。越战越勇，越挫越强，这就是中亿丰人身上的那股不服输的劲儿。历时近三个小时，在“红箭头”鲜红旗帜的引领下，全员抵达终点。所有的干事创业都是一场攀登，独行快、众行远，期待中亿丰未来走得更远、更广！（建筑产业化公司 董伟平：《年底冲刺正当时，不待扬鞭自奋蹄》）

在一次学习中亿丰发展历程的活动中，听到一则关于“10秒拍板中亿丰高度”的故事，备受震撼及敬佩。一次不带犹豫的10秒决策，既彰显中亿丰的胆识与眼界，也坚定实现跨越的一大步。不拘于眼前的平稳，大胆的尝试，千锤百炼才有了现今中亿丰的新局面。这可能是中亿丰70载奋进岁月中众多的故事之一，但这一切铺筑的坚实基础最终铸就了一条平坦大道。（南京总部淮安分公司 羊月雷：《求索中进步，成长中融合》）

二、和合文化是一种经营哲学



所谓经营哲学，就是企业经营背后的思考模式和行为方式。在中亿丰的生产管理、发展实践中，和合文化关注的不仅仅是经济效益，更聚焦在与团队同事、商业伙伴的和谐、绿色、合作与共赢。中亿丰将和合文化与时代精神相融合，兼容并蓄，博采众长，为企业的高质量发展赋能续航。

如何让文化成为促进生产的“催化剂”？在从事板块项目文化创建工作中，我慢慢找到了答案。我认为项目文化在项目管理的系统工程中起到的是“运化能量”的作用。其目的就是要将企业和合文化更好渗透进一线管理人员意识中，增强一线团队的文化认同和文化自信，从而形成一致的行动力。在此基础上更有利于以项目部为窗口，让相关方了解我们、认可我们，从而促进项目的更好实施。（EPC总承包公司 方施施：《项目文化建设的“虚”和“实”》）

身为一名项目核算员，我深切地感受到中亿丰高质量发展的坚定步伐。中亿丰通过全面预算管理理念和“1+5”项目策划，让我们更高效地完成核算工作。加强项目目标管理，强化工作主动性、前瞻性，做好项目策划源头数据治理，重点解决了项目覆盖率、数据准确性和均质化水平，实现项目精细管理、降本增效以及规避风险。这种创新的核算工作方式，让我们更加自信地面对未来的挑战。（中亿丰科工 管雪倩：《创新引领下的“中亿丰”新篇章》）

将绿色发展融入城市更新的血脉，是一场深刻的文化革命。在中固建科，绿色发展不再是一个遥远的概念，它正在我们的工作和生活中生长开花。技术团队在开发新工艺时，总是会考虑到环保材料的使用，生产团队致力于废旧材料再利用，销售团队也在积极向客户推广我们的绿色理念。每个人都是这场变革的一部分，每一点进步都值得庆祝。我们在绿色的道路上一同前行，创造更加美好的未来。（中固建科 满慧茹：《城市变革里的绿色发展新机》）

作为房建公司技术处一员的我，见证着“智能建造”这一新兴技术的发展与优化。房建公司作为中亿丰“十四五”期间提质发展的“稳定器”，在长三角二期、科创园二期等多个重点项目的建设过程中大力应用智能建造，在信息技术、传感技术、控制技术、机器人技术等方面不断探索。未来我们将稳步推进施工现场人机协作的智能建造应用场景建设，为实现智能建造与新型建筑工业化协同发展的最终目标砥砺前行。（房屋建筑公司 简天碧：《智能建造 创新智造》）



2023年6月19日，中亿丰长三角二期项目开展中施企协智能建造现场观摩会

员工利益和企业效益之间是相互促进、相互依存的关系，只有两者相互关注和支持，企业才能实现可持续的发展。作为一家有竞争力的公司，中亿丰打造和合发展的企业文化，为员工提供具有竞争力的薪酬和良好的工作环境。作为员工，我选择中亿丰并愿意一路同行的原因不光是因为这些，同时我也认同公司的价值观和发展战略，相信在这样的公司里能够得到发展和成长。（东北事业部 孙永堂：《“责任”土壤中开出“效益”之花》）

我们的企业文化倡导“和合”理念，强调和谐、合作、共赢，充分体现了南北交融、东西汇流的魅力。在团队沟通和协作中，我们相互尊重、理解和支持，以合作共赢的方式共同完成任务。同时，我们也与客户和合作伙伴建立良好的关系，通过多种形式的沟通和互动，增进彼此之间的了解和信任，从而实现共同发展。中亿丰始终以包容的心态，认同不同地域、不同文化背景的人才，共同为企业发展贡献力量。（华南事业部 李茹芸：《同心筑梦创辉煌，合力前行共荣光》）

三、和合文化是一种管理艺术



和合文化是一种管理艺术，与传统的指挥控制式管理相比，和合文化更注重沟通、尊重和包容。在中亿丰，我们深知管理者与员工是塑造和合文化不可或缺的两个方面。相互倾听对方的声音，特别是尊重员工的观点，并为他们提供支持和指导。通过积极地营造和合文化氛围，激发员工的工作激情和创造力，从而达到组织的共同目标。

基础设施子集团推进的重要支撑来自于人才梯队的建设。一方面在传统施工领域，变革人才选拔、评价、使用标准，将传统的“相马制”变为“赛马制”。通过“赛马制”下新的人才评价机制，大幅提升了以“质量上乘、服务一流、风险可控、成本最优、利润最大”为目标的精细化管理水平。另一方面，适应未来发展需要，公司引进和储备多名条线专业人员，为公司高质量发展做前瞻性储备。（基础设施 季向明：《变“相马制”为“赛马制”》）

我所处的战场——综合处，以倡导“简则明”的思想为中心，任务是做好“后勤保障”，全力护好业务岗。生产中我们会顺畅管理流程，简化办事手续，在能力范围内支持项目生产。管理上减少开会场次，浓缩开会内容，将实际要求放到实际中解决。同时关怀员工生活心态，帮助解决生活上的小问题，让员工不担心生活琐事而全身心投入工作。（中亿丰科工 张辛致：《繁杂琐碎护好岗》）

作为一名土生土长的苏州人，中亿丰早已进入了我们生活的方方面面。入职中亿丰，我更深深感受到了企业“和合”文化。在日常工作生活中，公司和谐的氛围感染着我们，和各年龄段的同事们相处融洽，也有充足的空间给我们施展身手。在这里，只要有本领，有一颗上进的心，就一定可以发光发热，逐步实现自我价值。（苏州二建 孙振钰：《我与中亿丰共成长》）

三人行小课堂是EPC公司发起的一项针对项目一线青年的学习活动。开展三人行小课堂的起因，一是培养优秀的全过程管理人才；二是解决目前青年人之间跨部门、跨项目交流缺乏的问题。“三人行小课堂”每次选取12-15名青年，3人为一组。活动设计了“破冰”“演讲”“点评”“总结”等环节，加强了活动的参与度和体验感。截止目前，“三人行小课堂”已举办10多期，走遍了EPC公司的全部项目部，获得了公司和员工的一致好评。（建设集团董事会办公室 毛鑫：《“三人行小课堂”简述》）



“三人行小课堂”走进尼盛中心项目

2022年，我曾因身体疾病一度心情低落到了谷底，甚至想要辞职。当领导得知了我的情况，并没有顺势甩掉我这个“包袱”，而是第一时间来鼓励我，告诉我困难都是暂时的，让我放宽心在家休养。从那一刻起，公司对我而言再也不是冷冰冰的办公场所，而像一个温暖的家。“曾为大梁客，不负信陵恩”，我将始终以维护公司利益为己任，尽自己最大能力把工作做好。（华中事业部 周艳君：《我与中亿丰》）

万丈高楼平地起，不管大小项目，只要执行到位，成效显而易见。但同样，项目管理的难点恰巧也在执行。执行力是项目管理的最后一公里。执行背后首先是一个标准化的流程。工程施工操作流程越详尽，执行才能越到位。管理人员的预判力也是执行的核心，随时有A计划、B计划做备选。集体的协作能力，也成为影响执行的重要因素。只有整体的胜利才是全部胜利，整体的执行才是真执行。（西南事业部 王洪：《执行——项目管理的最后一公里》）

建筑产业化有一套特色的青年人才培养计划——“青蓝工程”，采取“老带新”的结对师徒方式，充分发挥骨干对新进员工的引领作用。这种边做边学、边学边做的方式让我在工作中保持了持续的学习动力和自我成长的能力。我们每个人都成为了一座小型的“知识工厂”，源源不断地产生着新的知识和能量。这种对青年负责的方式也是我坚定选择留在中亿丰这个大家庭的重要原因。（建筑产业化公司 赵子全：《我在学习中不断成长》）

中亿丰有着非常浓厚的学习文化，身边同事一人多证的情况比比皆是。我原非本专业，在学习氛围的带动下，2018年报考并通过了一级建造师的考试。过程尽管辛苦却也值得。我顺利通过考试也得益于集团组织的考前培训。参加了培训之后，我才有了更清晰的备考思路，让我对专业有了更多兴趣。在培训中还可以和一起备考的同事交流心得，互相加油打气，变成了难忘的一段人生旅程。（中亿丰科工 柳莉：《说说学习考证那些事》）

我很幸运加入中亿丰大家庭，公司给予了我足够的安全感，在我犯错或退缩时给予宽容和理解，使我从中学学习、改进和成长。把一件你拿手的工作交给别人，再用心加以指导，即使他把事情搞砸，却还能心平气和，那是培养人。刚入职期间，我还不适应工作环境，公司给予了我包容，领导和同事不断帮助我，为我的职业发展注入了新活力。（南京总部上海分公司 陈军：《以奋斗之名 书时代华章》）

四、和合文化是一种工作态度



和合文化是一种工作态度，它强调团队协作、相互尊重和积极沟通的理念。和合文化鼓励团队成员之间的交流与合作，促进信息共享和知识传递，从而提升整个团队的效率和创造力。同时，它也强调个人成长和自我完善，鼓励员工不断学习和进步，以更好地适应工作需求和实现自我价值。

转眼，当初那个被不安和迷茫裹挟的职场新人已成长为目标坚定的“星”职员。而激励我快速成长的是公司诚信为本、勇担责任、高效执行的岗位文化。执行力就是高质高效工作的制胜法宝。在推进业财一体化工作中，我也遇到了很多问题，但我提醒自己要想办法解决问题。通过不断学习，积极排解压力，并依靠团队精神，在组织中所有难题都最终迎刃而解。（西北事业部 白怡羽《没有执行力就没有竞争力》）

塔吊司机是一项高度专业化的工作，需要经过严格的培训和不断实践才能掌握。每一次起吊、下落，我都当成是学习的机会。苏州中心项目，是我第一次接触内爬式塔吊，每一次起吊基本都处于盲区，仿佛是蒙着眼睛在操作。这对司机和指挥人员的配合是极大的考验。这段经历不仅锻炼了我的技能，也积累了丰富的经验。在公司的鼓励下，我参加了省市、全国的塔吊司机职业技能竞赛，并取得好成绩。（资源管理公司 蔡亮亮：《虽难亦勇，虽难亦坚》）



蔡亮亮参加塔式起重机安全检查技能竞赛

从眼前的假山怪石到远处的古寺名塔，古巷隔扇、叠榭雕梁，皆出精妙。不为繁华易匠心、不舍初心得始终，中亿丰古人用智慧与手艺在日新月异的城市发展中为人们留下了弥足珍贵的共同记忆。遇到了这样一群人，“择一事，终一生”的故事在我的生活中上演。“因为热爱，所以坚持。”从一名古建小白到一名古建从业者，一场场生动的古建文化探寻之旅丰盈了我的内心。（中亿丰古建 张雅雯：《浅谈我的古建“修炼路”》）

青年员工的劣势在于不会，优势也在于不会。不会，才需要学习，才更应该学习。工作的过程中，作为青年员工，要坚持目标导向，扎实学习施工工艺，增强业务能力，脚踏实地做事情。行有余力的情况下，根据公司部署，多了解市场需求，主动学习迭代技术，为自身和企业发展添砖加瓦。学而不思则罔，思而不学则殆，传承经验的同时，也总结出属于自己的方法，将隐性经验传承下去。（基础设施 吴日明：《守正创新 重谋巧干》）

作为一线的项目管理人员，只有晚上下班后利用休息时间给自己充充电。首先我会给自己制定一个中期学习目标，再制定当年的学习计划，根据节点定制相应的学习课程，让自己的学习坚持不断、循序渐进。下班后我会利用晚间两小时的步行锻炼时间，边锻炼边听学习课程，每天坚持不间断。课程中学到的知识在现场实践中举一反三，进一步加强对已学知识的掌握。（中亿丰古建 阙如松：《学思并行，逐梦笃行》）

唯有乐业，才能敬业。在擅长的领域持续精进，在不擅长的领域补足短板。在近一年的工作时光里，我不敢说已经做到“敬业”二字，但我还算“乐业”，我想有以下几个原因：一是公司领导的重视，让我能在工作中时刻找到“价值感”；二是公司各部门的积极配合与高效协同，工作氛围比较和谐；三是公司文化活动加深了情感的链接，同事的主动接纳让我快速地融入了集体。（资源管理公司 谭天宇：《乐业与敬业》）

作为刚加入中亿丰越南的新员工，“砺剑行动”的澎湃与魄力，越南公司发展的豪情与斗志，一个又一个项目竣工的喜悦，都点亮了我的海外梦。初到越南，饮食差异，语言不通，逐步学习与越南同事相处。团队协力，才能翻过“推诿懈怠”之山。闲暇之余，我们了解越南的风俗人情，和越籍同事一起踢足球，包粽子，包水饺，在“Một, hai, ba, uồng!”中结下了深厚的友谊。（中亿丰国际事业部 刘阳：《以学促干，逐梦越南》）



中越青年足球友谊赛

回望来时路，满心皆澎湃。遇良师，千里马遇到伯乐，才能奔腾千里，庆幸自己初入社会，中亿丰给予了我广阔的平台，感谢在2023年初来到新工地有这么前辈为我指点迷津，人遇到良师方能少走弯路。得益友，友谊是人生的调味品，也是人生的止痛药，在工作中感念不期而遇的温暖，愿工作的意义不只有谋生还有热爱。生活里，有生之年能和志同道合的人追求着共同的热爱，这便是精彩的人生。（南京总部 秦逞远：《遇良师，得益友》）

第六章

和合引擎

激活干事创业永恒动能

“

和合，中国优秀传统文化的思想脉络；和合，中国当代发展大开大合、激荡澎湃的不变归宿。这个传承了5000年的民族精神密码，今天，成为了中亿丰人的价值指引。从红色文化引领，打造员工身心和谐的健康企业出发，以同事关系融洽、团队合作有力为内部和合的主要目标，再到不断创新突破，增强履约交付质量保证和能力建设，对外以客户的满意为检验工作成效的标尺，以相关方的和睦共进、合作共赢为外部和合的不变追求。缔造一流城市建设服务商，愿亿万斯年，共奏时和岁丰的华章。亲爱的读者，当您读到这里，对中亿丰这家企业，对中亿丰人这个群体的精神追求已经有了一个清晰的印象。本篇章我们以初心、行动、勇气、学习为关键词，将为您再一次揭示“和合”作为精神引擎，如何从过去的1952走来，在2003转身，在2013跨越，融注当下，并在十四五末、十五五，乃至更长的时期内成为激活中亿丰人干事创业精神的永恒动能。

”

一、红色基因驱动百年梦想



理想因其远大而为理想，信念因其执着而为信念。初心不改，使命在肩。初心和使命，承载着中亿丰初创时的希冀与信念、责任与担当。“只有回看走过的路、比较别人的路、远眺前行的路，弄清楚我们从哪儿来、往哪儿去，很多问题才能看得深、把得准。”一切向前走，都不能忘记走过的路；走得再远、走到再光辉的未来，也不能忘记走过的过去，不能忘记为什么出发。

知所从来，方明所去。中亿丰始于1952年成立的地方国营苏州建筑公司，在最初的锦帆路厂区扎根而生，流淌着国企党建的红色血液，秉承着香山帮的工匠精神，搭建起最初13支工程队的公司雏形。伴随着新中国的成长，沐浴着改革的春风，迎着新世纪的光芒，经历了改组、国企改革、企业更名、二次创业，七十余年不断破除发展瓶颈，在静水流深的岁月年轮中历练，实现一次又一次的自我更新，承载了多少坎坷与艰辛，又成就了多少光荣和梦想。从几十人泥瓦匠的建设队伍到五千人的城市建设服务商；从几十亿的建筑工程产值到三百多亿的“建造-制造-智造”全产业链的价值赋能；从第一个新城花园酒店鲁班奖工程到16座鲁班奖奖杯、22项国家优质工程奖、4项中国土木工程詹天佑奖、2项中国水利工程优质（大禹）奖。中亿丰以“信为本、诚为基、德为源、创为先”为底色，为百姓打造“安居乐业好生活”为企业使命，勇挑时代重担，为打造“一流城市建设服务商”百年企业，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而砥砺奋进。

初心是梦想的启航，激荡起开拓进取的铿锵足音

何谓初心？初心是梦想启航的地方。何谓使命？使命是奉献一生的事业。践行初心，就不会迷失方向，就会有明确的价值指向；担当使命，就不会精神懈怠，就会有强大的奋斗动力。初心和使命是贯穿中亿丰发展历史的一条主线。七十余年，中亿丰的发展之路就是一

段永远跟党走、永远走在前的光荣历程。一代代薪火相传、一次次风雨兼程、一步步创新超越，在新中国大兴土木中求得生存、在改革开放市场经济浪潮中获得发展、在新时代新征程中擘画“再造一个中亿丰”的宏伟蓝图，我们始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，以“和合”文化论

释“亿万斯年 时和岁丰”的安泰盛世,以32字发展精神感染激励每一个中亿丰人以坚韧不拔、永不懈怠的精神与义无反顾、勇往直前的奋斗姿态去搏击、去坚守。“和合同源、和合同

心、和合同行”,我们始终秉承致力于为城市建设宜居的生态家园的初心,构筑起和美与共“安居乐业好生活”的企业使命,激荡起开拓进取的铿锵足音。

初心是创造的起点,对历史最好的纪念是创造新的历史

对历史的最好纪念,就是创造新的历史。对经验的最好传承,就是在砥砺前行中发展新的经验。创新,是一家企业爬坡过坎、发展壮大

打破现有业务结构,不断推进战略性结构调整,构筑良好的创新生态;得益于不断提供新产品、培育新业态、探索新模式,创新创业生态持续优化;得益于做好企业发展的减法和乘法,甩掉不能创造效益的包袱,促进资本向战略性、关键性领域优势产业聚集。革故鼎新、破局重塑,中亿丰正以逆势突围的姿态开启创造新“2+5”时期高质量发展新篇章。

初心是坚定的信心,在广袤天地间镌刻城市新颜

坚定信心,信心比黄金重要。一个民族的兴旺、一个国家的崛起、一家企业的发展,只要有信仰、信念、信心,就会愈挫愈奋、愈战愈勇,否则就会不战自败、不打自垮。在市场经济的大潮洗礼下练就眼界与胆识,在对外开放的博大视野里养成胸怀与气度,在转型升级的漫漫征途中积淀定力和勇气……自信,越来越成为中亿丰人共有的精神气质。自信,

来自于不懈的努力,辛勤的耕耘,全体中亿丰人的团结奋斗,时刻想在一起、干在一起,实现无数从0到1,从1到N的自我突破。从铺路架桥兴水利到高楼迭起,中亿丰用匠心勾勒城市轮廓,用一个个精品工程焕发城市新颜。信念,在我们心中扎根生长,我们必将勇往直前,用满腔热血去追逐城市梦想,不负壮阔时代。

二、干事创业不能仅仅停留在图纸上



人生是场马拉松,现实生活中,大部分人之间的原始差距都很小,但往往因其对待工作、对待生活的思维不同、态度不同,会导致很多人的人生结局、最终差异却很大。人生如此,事业亦如此,干事创业没有任何捷径可走,变革潮起,浪奔浪涌,历史从来只垂青弄潮儿和实干家,不会等待犹豫者、懈怠者、畏难者。

干事创业,不能只图“面子”,要有“钉钉子”精神

实事求是比追求时尚重要。“做人要实,干工作更要务实”,不慕虚荣,我们要讲实际,重实效。干事创业的核心要义,在于实干事、敢干事、善干事、干成事。作为企业,要当求真务实的实践者、开拓进取的创造者,始终拧紧干事创业的“发条”,擦亮真抓实干的“底色”。追溯七十年

的发展,中亿丰由地方知名到全国知名,到海外闻名,就是靠实干创出来、闯出来的。干事创业离不开“恒劲”二字,我们要有钉钉子精神,钉钉子往往不是一锤子就能钉好,而是要一锤一锤接着敲,才能把钉子钉实钉牢,钉牢一颗再钉下一颗,不断钉下去,必然大有成效。做好我们自己的事业,干好科技研发和生产经营、夯实质量安全“两大基

干事创业,不能停留在眼前,要有敢为善成的拼劲

石的”、加强内生性管理、推动公司高质量发展,打造健康百年企业何尝不是如此?坐而论道培育不出真本领,只有真抓实干埋头苦干,遇到困难不逃避,遇到挫折不退缩,迎难而上,才能在艰难困苦中有所作为。钉钉子也有讲究,抓落实也有学问,钉子有两个突出的特点:一个是挤,一个是钻,回想我们工作中的点点滴滴,任何一件事,我们每个单位、每位员工只要按照善于挤和善于钻的“钉钉子”精神,一下又一下,扎根在企业经营管理、科研生产、改革创新、质量安全、党的建设等每一个问题点、关键点、困难点上,保持“绳锯木断、水滴石穿”的恒劲,最终一定能够取得成功。

化的加速、数字化的演进,已然要求企业必须不断突破自身迭变。洞悉行业发展趋势,

未来随着交通强国、制造强国等战略深入实施，交通、能源、水网等市场领域将带来新的增长点。能够获取市场增长红利、不被淘汰出清的，必定是要做好“贴合细分市场顾客需求、参与全球市场竞争、产业上下游协调发展、数字化+低碳化转型”这四篇文章的企业。

因此，我们要下好先手棋、打好主动仗，敢于“多想一步”，全面谋篇布局新一轮“2+5”规划，加快在科技创新、质量安全、生产组织、项目管理、结构调整、数字化转型、人才队伍建设、提质降本增效等方面的创新提升，在新时代新征程上奋勇争先、建功立业。



2023年，中亿丰建设集团荣获全国质量奖

干事创业，切不可心浮气躁，需要靠“硬功夫”

干事创业要团结协作，聚合力。要深刻认识到，单枪匹马干不成事业。在练就过硬本领的同时，更要做好团队建设，凝聚奋斗合力。实践证明，推进事业、谋划发展，归根结底要依靠雄厚的人才团队。中亿丰企业文化的精髓是和合，和合就是以和共进、以和聚心，凝聚同心同向奋进合力，构建人才共同体、事业共同体。在控股集团领导下，中亿丰建设集团

持续擦亮“红色砗心圆”党建品牌，求解最大公约数，绘出最美同心圆，不断增厚企业发展基础，培植发展的强劲动力。我们需要在干事创业中苦练内功、磨砺真本领，从服务客户的思维出发，力求为客户提供超越其预期的优质产品和服务，全力提升、改进每一个经营环节，努力打造超出客户预期的满意度，实现与客户长期的价值共创、和合共赢。

三、走出舒适区谁都需要勇气



1952年，作为新中国第一代建设者，我们肩负起苏州城市的建设之责。1979年，“苏州二建”应运而生，我们扛起“苏州建设”大旗，以“察院场精神”影响一代人。2003年，改制民企勇作为，我们一跃投身市场经济大潮，奋力搏击，以现代企业打造为基点，持续推动精品优质工程建设，产值规模迈上10亿级大关。2013年，企业正式以“中亿丰”之名实施“走出去”战略，我们走出“舒适区”向“新市场”发起挑战，东北、西北、西南、华中、华南、华北等区域陆续树立起“中亿丰”的品牌影响力，并在“一带一路”倡议下走出国门，开启跨国公司国际化的新征途，形成以越南、加拿大、泰国和巴林等为主的海外市场格局。2020年，产业跨界谋新篇，战略收购上市公司罗普斯金，打造城市建设服务“全产业链”矩阵优势，控股集团引领中亿丰系升级成为三造融合发展的“新罗盘”，一系列发展的创新之举，一条全新的改革之路，正在纵横之间描绘着中亿丰的星辰与大海。

70余年春华秋实，70余年非凡成长，企业改革创新、转型升级之路上，一代代中亿丰人前赴后继，涉险滩、越激流，每一段都有不同的风景，也都面临不同的挑战。正如高尔基所说，“胜者靠的是勇气而不是力量。”我们有能力在“舒适圈”里作为，更有勇气在大海里航行，去发现新的坐标，定位新的航向。

从过去走来，向未来走去。中亿丰每一次变革都是使命的升华，每一次前行都是担当的诠释，每一次突破都是为了奔赴更为浩瀚的远方。企业发展永远在路上，只有成长，没有成功，而在前所未有的复杂环境里，走出舒适区、成功“破圈”更需要勇气。

勇气是“凡是过往，皆为序章”的冷静

只有归零，责任才能归位，归零就是要跳出熟悉，重新面对陌生；就是要忘掉曾经的成就，创造新的价值。始终以初学乍练的心境和精益求精的纯粹，勇于打破常规，让经验归

零、成绩归零、心态归零，轻装上阵才能走得更远！归零重启，是洗心革面的突破，更是突围向上的契机。

勇气是“永远在路上”的坚韧

企业无论处于哪个阶段, 存在问题必然的, 关键是要善于发现问题, 并在发展中解决问题。解决问题的过程就是我们不断完善、重塑自我的过程。我们不能一成不变地看待问题而望而却步, 问题的出现、变化乃至解决都是动态的, 没有永远的问题但永远会有问

题, 我们应该要做的是调整面对问题的心态与处理问题的方式。发展是解决一切问题和矛盾的根本。从苏州二建到中亿丰, 我们从来都是在克服困难中不断实现新的发展, 发展中亿丰来说就是一个不断点题、破题和解题的过程。



2023年, “数字市政 智造未来”江苏市政智能建造项目观摩会在凤里街南延项目开展

勇气是“坚守初心, 拥抱变化”的定力

“坚守初心, 拥抱变化”, 是当今时代驾驭复杂事务的必然思维方式, 是企业经营的难度和价值所在。创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念, 不断在产业发展的迭代中渗透升级, 要真正结束高负债、高周转、高杠杆的“野蛮生长”时代, 这是企业转型的必然, 是行业发展的趋势, 是我们必须拥抱的变化。而

不追风口、不争流量, 回归稳健经营、科技研发、客户价值、人才培养的经营之道, 则是我们必须坚守的为企初心。企业存在和经营的本质, 首先就是它的产品和服务。要提供好的产品、好的服务, 要提供长期的好产品、长期的好服务, 在与时偕行中“做好自己、做强自己”是我们最重要的确定性。

勇气是“召之即来, 来之能战”的担当

从四川援建到抗击疫情, 从脱贫攻坚到乡村振兴, 从生产就业到城市赋能……哪里有需要, 哪里就能看见中亿丰人无畏困难的坚毅面孔, 哪里就能听见中亿丰人薪火接续的铿锵号子。“召之即来, 来之能战”的责任担当已经在中亿丰七十余年的赓续前行中融入

企业文化根基。心怀大海, 胸有丘壑, 追光而遇, 沐光而行, 我们知道家园必须共守, 我们清楚个人与企业的发展离不开时代, 我们始终牢记“国之大者”, 勇担时代作为, 我们一起去, 一定行。

四、我在这个岗位更需要学习



纵观中亿丰发展史, 从156米的太仓港到310米的新鸿基, 我们以百米增速, 刷新企业的建筑最高点; 从苏州中心临轨深基坑施工到苏州轨道交通S1线三站三区间盾构掘进和联络通道技术实现自主知识产权, 我们以科技发力, 迈向地下空间探索的新领域; 从66天的同里能源中心装配式项目到城亿绿建工法楼的全装配零能耗建筑, 我们以效能见证, 助力国家碳达峰、碳中和的目标实现; 从BIM应用项目推广到智能建造试点, 我们以数字驱动, 孵化“智改数转”的城市新场景; 从古建筑修缮到古城保护和开发利用, 我们以匠心传承, 擘画城市发展的“双面绣”。每一次求索, 都源于对未知领域的渴望, 都离不开从个人到组织的持续学习。

这个信息爆炸的时代, 学习要回归常识, 坚持学以固本

什么是常识? 于个人而言, 成长的快慢取决于核心竞争力的塑造, 所处的位置取决于能够承担的重量。于企业而言, 企业存在和经营的本质, 是产品, 是服务, 是应时而变的提供优质产品和服务的能力。一切学习都不是为学而学, 学习的目的全在于应用。强调学

习, 不只是为了获取知识, 也要提高学习成果转化能力, 在工作岗位中更好的履职尽责, 掌握新技能、了解新领域。因此, 学习不仅要过程导向, 也要目标导向、结果导向。面对环境的不确定性, 做好自己、做强自己是最大的确定性。



中亿丰持续开展学习强企活动，打造学习型企业，以学促干，奏响企业发展强音。

这个强调跨界融合的时代，学习也要放大格局，坚持学以致用

正如不断迭代的数码相机、智能手机让胶片业举步维艰，外卖业的崛起推进了速食产品的创新迭代，我们已经置身于复杂程度不断升维的时代。这样的环境里，如何“决胜十四五”，如何“迈向第一”，作为企业，中亿丰提出不仅要更加专注主责主业、苦练内功、向下深耕，又要跳出建筑看建筑，不断提升投建

营一体化能力，走好F+EPC+O发展之路。这就要求置身其中的我们，既要立足岗位主责，守住必备的“看家本领”，也要跳出惯性思维的限制，做到“常学常新”，以更系统的思维来看待自己、看待当前的工作。要坚持思考、敢于思考、破圈思考，以全局思维将发展问题转化为解决办法和实干作为。

积土而为山，积水而为海，学习更强调持续性，坚持终身学习

终身学习理念与实践在人类发展史中占有重要位置，我国先秦哲人荀子曾有“学不可以已”之训，显示了朴素的终身学习观念。终身学习倡导的是人人皆学，处处能学，时时可学，真正让学习作为一种生活方式。从外部环境看，科技飞速发展，知识更新周期缩短，唯有终身学习方能跟上时代的脚步。从企业内部看，问题的出现、变化乃至得以解决都是动态的，没有永远的问题但永远会有问题。这就要求我们以发展的眼光看待问题，持之以恒地做好自己、做强自己，以终生学习不断强化

“确定性”，做出正确的选择，进行有效的创新，把逆境作为动力，用确定性迎接未来的种种挑战。

学习如跋山涉水，道阻且长，其过程中的艰辛自不言而喻。回望来时路，展望“安居乐业好生活”的企业使命，面向“缔造一流城市建设服务商”的共同愿景，尽管未来未知，但我们坚信，以“信为本，诚为基，德为源，创为先”的企业核心价值观为压舱石，以和合发展为引擎，只要撑篙不已哪怕逆水行舟，只要奋斗不止自能冲出重围。

附录

中亿丰赋

中亿丰之歌

中亿丰「红色砗心圆」党建工作法

中亿丰企业文化载体

中亿丰融媒体平台

附录一：中亿丰赋

中亿丰赋(一)

作者：陈国安

(作于建企六十周年之际,时企业正以二次创业为号角,即将更名中亿丰,开启一个新的时代。)

平江旧府,姑苏新城,代传风雅,世有彦英。柳丝障里,人家枕河而筑;吴王宫前,台阁凭湖以营。渔隐旧园,亭檐廊角,江枫古寺,塔影钟声,是乃前贤遗迹,香山盛名。遗今我辈,余风所承。故壬辰暮春,江南草长,二建始生,风光流转,已一甲子,虽尚难志长物,亦无愧计成矣。

肇建伊始,国尚计划,上下同心,高标模楷,默默争先,流风可怀。深巷中砌青砖,大道上挺厦材。寒山改造,唐塔重建,虽由人作,宛若天工,汇融雅韵,根植吴中,夯坚实之基础,迎化雨之春风。

夫改革潮起,冻水生澜,国运转势,旧貌换颜。岁在癸未,二建改制,应新政之挑战,入时代之洪流。苏城受惠,建筑得利,投资高涨而持续,舞台广阔而弥新。新城酒店,古运河畔重见繁华;理工大楼,文星阁前一展西学。东吴辟雍,再续前缘,独墅芸阁,巧绽晶莲。二月三月,杨柳菰蒲,苏台斜阳,灵岩太湖。横山旧景,新建登临佳地;五湖昔区,今筑会议中心。古韵今风,唐檐汉角,传鲁班之故智,奏文明之新音。

和合为本,开放包容。光辉岁月,亦着眼于未来;宏图方略,更面向在跨行。房建已成大统,兼项势在必行。区域发展,突破地理阂限;专业崛起,高振产业勃兴。北赴旅顺,西拓长安,江淮大地,风正悬帆。入交通而修轨交国道,涉水利而筑粮渠堤坝。嗟夫!大厦已立东南,破晓向阳;巨舰正鸣新笛,鼓浪起航。

六十春秋,白驹过隙,斯后岁月,亦复匆匆。立信行于天下,厚谊筑之鼎诚。系员工之冷暖,以信立本;思企业之兴衰,以诚待人;担社会之责任,惟德是源。亿万斯年,时和岁丰,寒拾吉祥,天赐嘉名。长青基业,首重人才,士心凝聚,先从化文。惟安居乐业,千年共愿;冀和合共进,亿梦同圆。句吴风教,岂独神冶,二建亿丰,不尽斯文。

中亿丰赋(二)

(作于2020年,时大疫,中亿丰逆市布局,入罗普斯金,开启三造新局。)

亿万斯年,时和岁丰。昔盘古开天地,炎黄立而始称华夏;今中华逢盛世,民族强而志图复兴。

夫中亿丰,发端乎姑苏,逐梦于四海。承传土木之工,砼心不移;师法精巧之技,匠意至诚。奉鲁班始祖,怀报国宏愿。筑高楼,壮廓天际;建广厦,安居乐业。入交通水利,经纬交错,夯城市强基;修新城乡野,绿水青山,造宜居胜境。出江南远涉重洋,纵横八万里;一甲子风雨兼程,融汇三千年。

庚子年春,入罗普,合资以精工;共生共建,发鸿图之新势!因应时势,融基建,孜孜以创研;共智共享,添智造之广翼!遵和合以行远,唯精益求精;崇科技以谋动,冀创新而业兴。海纳众智,聚合一流英才;产业勃兴,同谱高质发展。

嗟夫!精制于工,智汇于技;建城造境,诚本业乎!虽由人作,宛自天开;屡获嘉赞,初心不忘!偕虎贵之师,誓成百年伟业矣!

岁月交替,气象万千;前路漫漫,后浪滔滔。巨舰向阳,无惧万难;使命不改,和合与共。

尚和合,仁爱至上;守诚信,勤而行之。系员工之冷暖,以信立本;念企业之兴衰,以诚待人;担社会之责任,惟德是源;思基业之长青,以创为先。从商不唯利先,创业首当奉献。文明风貌,誉冠全国;团结合进,民族楷模。

中流击水,志当高远;大国工匠,斯世盛焉!

中国梦,中亿丰,美矣!壮哉!

中亿丰赋(三)

(作于中亿丰建企70周年之际,时疫情即将消散,山河无恙,中亿丰人守正创新,再迈新征程。)

亿万斯年,华夏文明长赓续;时和岁丰,神州江山更多娇。承此热土,继开宏业,与时偕行,实业报国。自昔而今,七十春秋,自今而后,岁月悠悠。

新时代,逢百年之变,任沧海横流,唯踔厉奋发,上下求索;新征程,当中国梦圆,契党心民心,必笃行不怠,使命必达。为企有恒,守初心担当之正,重党建尚文化;天道常健,创产城融合之新,崇科技谋金融。看今朝,秉双特资质、全链优势,夯基鼎梁;踏新程,添罗普金益、数字科技,智汇蓝图。砼以智转,工因智兴,三造融合,美美向荣。

千万年啊,中华这块土地上诞生并传承着悠久的文明;中国人向往时节和顺、年岁丰收的美好生活,使秀丽江山更加多姿多彩。中亿丰在国人世代生活的这片热土上,继承并创造宏伟的事业,与时代共同发展,专注实业报效家国。从建企至今,已经过去了70余载;从今往后还要继续奋斗,长长久久。

进入新时代,世界面临“百年未有之大变局”,不管沧海如何变幻,在党的领导下,中亿丰做好自己的事,意气奋发,求索前行。踏上新征程,我们赶上了中华民族复兴圆梦的时代机遇,中亿丰要契合党的要求、人民的企盼,时刻不敢懈怠,践行使命与责任。中亿丰发展企业的过程中,重在有恒心和毅力,不忘初心,守正担当,重视党建引领,崇尚和合文化。天道运行常健,人道自强不息,中亿丰不断推动产业与城市建设融合发展,高扬科技创新作用,谋划金融布局。看今天的中亿丰,秉持双特级资质与全产业链优势,在建筑产业不断夯实基础、争做行业栋梁;踏上新的发展历程,增添了罗普斯金与金益为代表的制造产业,再加上中亿丰数字科技等为代表的智造产业,汇成了中亿丰高质量发展的新蓝图。促进了传统建筑业向智能建造转型,制造业因智能化而更加兴旺。三造融合发展,相互赋能,相互成就。

浩然兮,设控股而广延多士,帷幄在人;铸魂兮,譬石榴而籽籽相拥,党建领航。平台蓄能,板块发力;好风青云,良骥千里。信息畅,上下同欲;信任立,风雨共济;信心足,万难不惧;信仰笃,百炼成金。御企有道,曰资金资产资本,其如舟行长河,池广水沛而帆扬,同襄星辰之海;裨闾有方,谓数字能源文旅,其如车行大道,途平路阔而景丰,共赴美好之约。

抚今追昔,感怀慨叹,因势利导,吐故纳新,坦荡包容,握瑜怀瑾,和合与共。

当斯世焉,晓民族复兴,明匹夫有责;企因人兴,看吾辈建功,冀奋之勉之!

产业格局打开了,设立中亿丰控股加强集团化管控,广泛地延揽人才,因为所有的战略和蓝图都要人才去实现。为人才成长铸牢精神支柱,让人才像石榴籽紧紧相拥在一起,就是要发挥党建的领航作用。中亿丰控股提供干事创业的平台,聚集资源和能量,控股系下各板块纷纷发力向前,共同推动发展;就像好风能送鸟儿直上云天,良马可致千里之远。信息畅通,上下相互理解,就能形成共同的奋斗目标;建立了企业内外的信任关系,就能在风雨来临时同舟共济;对发展充满信心,就不怕坎坷和困难;只要我们坚持红色信仰,就能经历磨炼而发挥出价值。治理企业是有方法的,中亿丰加强资金、资产、资本的三资管控,这就像船行大河之上,资金池很宽广,资产、资本也很充足,大船扬帆破浪,与中亿丰人共同驶向星辰大海。产业的拓展是有规划的,包括数字、能源、文旅的三新赛道,就像车辆行驶在高速公路上,道路平整而开阔,一路又有美景相伴,让我们共同奔赴这一场高质量发展的美好约定。

对比企业在不同时期的发展变化,不由让人感慨万千。中亿丰多年来能够不断取得新成就,靠的是把握大势,因势利导,不断改进,吐故纳新,胸怀坦荡而能包容,坚持诚信的品德,与全体员工及社会和谐相处并共同发展。

我们生逢这个新时代,深刻明白中华民族的伟大复兴,每一个人都要扛起责任;对于企业来说,也离不开每个中亿丰人的贡献,要靠我们一代代接续奋斗,再建新功,希望大家都努力奋斗吧!



岁月流金(一)

和合之梦

1=D 转 1=E

高泽深 吴诗影 词
时剑波 曲

5 3 | 3 6 0 0 | 6 5 | 5. 3 3 0 | 5 1 | 2 3 2 0 | 0 5 6 5 6 5 |
平江旧府 吴语韵致 一曲评弹 唱不尽灯火

5 6 5 5 0 | 5 3 | 3 6 0 0 | 5 6 5 | 0 5 3 0 | 5 1 |
阑珊 金山钟鼓 四季流转 一卷

2 3 2 2 | 0 2 3 5 3 2 2 | 3 1. 1 0 | 5 3 | 3 6 6 0 | 5 6 |
烟雨 斟不满水墨江南 姑苏新城 广厦

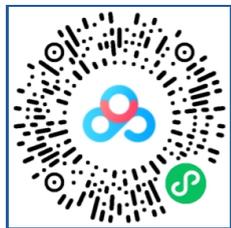
5. 3 3 0 | 5 1 | 2 3 2 2 | 0 5 6 5 6 5 | 5 6 5 5 5 0 | 5 3 |
纵横 一眼风光 数不尽旧貌新颜 金鸡

5 6 6 6 0 | 1 6 | 6 5 5 5 0 | 5 1 | 2 3 2 2 | 0 2 3 5 3 2 2 |
湖光 高台辉映 一壶浊酒 敬不完千万豪

3 1 1 0 0 | 6 5 1 1 6 5 0 | 5 6 1 | 1 2 1 | 0 6 3 3 3 0 |
情 代传风雅 予以匠心 夺天工

3 6 6 1 1. 0 | 5 6 1 | 2 3. 0 6 3 2 2 0 | 5 6 5 1 1 6 5 0 | 5 6 1 |
世有彦英 备壶美酒 论英雄 亿万斯年 叹我辈

1 2 1 1 3 3 3 0 | 2 3 2 1 2 1. 0 | 5 6 1 | 2 3 2 2 2 0 | 0 2 3 | 1 1 1 - 0 ||
独领风骚 时和岁丰 佑天下安和 泰然



扫描二维码观看
演唱视频



岁月流金(二)

圆梦

1=C 4/4 J=76

中亿丰 作词
钱军 作曲

3 5 | 6. 1 7 6 5 2 5 | 3 - - 6 1 | 2. 5 3 5 2 3. | 6 - - - | 6 - - 0 |

6 3 2 3 5 2 3. | 6 - - - | 3 5. 6 5 6 5 | 3 - - - |
悠悠古城千年韵 繁华喧嚣起于尘
让我们相聚在一起 浇筑着宏伟蓝图

2 3 5 3 6 3 2 3 | 2 6 1 2 2 - | 7 6 2 3 2 3. 3 1 | 6 - - - |
甲子耕耘厚积淀 风云助力兴纵横
凝聚在中亿丰的大家庭 我们一起共创未来

6 - - 3 5 | 6. 1 7 6 5 2 5 | 3 - - 3 5 | 6. 6 7 1 2 |
千万广厦拔地起 谱写华章亿丰
那是我们美好的心愿 那是我们的期

3 - - 3 5 | 5. 3 6 3 2 | 3 6 1 2 2 0 | 7 7 2 3 2 2 2 3. |
人让我们插上梦想翅膀 追求卓越共创辉
待我们共同挥洒着青春与汗水

6 - - 0 | < 8 > || 1 1 7 7 7 2 2 2 3. | 6 - - 3 5 |
煌 只为心中那美好的梦想 那是

6. 1 7 6 6 2 5 | 3 - - 3 5 | 6. 1 7 6 6 5 | 6 - - 3 5 |
我们美好的愿望 那是我们美好的期待 我们

6. 1 7 6 5 6 5 | 3 5 2 3. 6 6 1 | 2. 5 3 5 2 3. | 6 - - 6 1 |
共同挥洒着青春与汗水 只为那美好的梦想 只为

2 - - 3 | 5 3 5 6 7 | 7 - 2 3 | 6 - - - | 6 - - ||
那美好的梦想



扫描二维码观看
演唱视频



岁月流金(三)

不复寻常

1=B

时剑波 词曲

6 1̇ 6 3̇ 3̇ 6 1̇ | 6 1̇ 6 5̇ 5̇ 5̇ 5̇ 2̇ | 3̇ - - - | - - - 0 |
 有一束光 总在 寂寞的角 落 点 亮

6 1̇ 6 3̇ 3̇ 6 1̇ | 6 1̇ 6 5̇ 5̇ 5̇ 5̇ 3̇ | 6̇ - - - | - - - 0 |
 有一群人 此刻 闪烁得不 复 寻 常

3 2 3 2 3 5 5 1 | 2 0 0 0 5 | 2 1 2 3 2 5 | 5 0 0 0 |
 看过地平线上的曙 光 于 是 懂 得 了 希 望

3 2 3 2 3 5 5 1 | 2 0 0 0 5 | 2 1 2 5 5 3 | 3 0 0 0 |
 看过日落黄昏的霞 光 指 引 着 家 的 方 向

6 5 5 3 3 2 2 1 | 2 0 0 0 5 | 2 1 2 5 3 5 3 | 3 0 0 0 |
 追赶日月星辰的脚 步 像 隆 隆 鼓 声 播 响

6 5 5 3 3 2 2 1 | 2 0 0 0 5 | 2 1 3 5 3 5 | 5 - 0 0 5 |
 成全万家灯光的闪 动 幸 福 就 写 在 脸 上 让

6 5 5 6 5 5 0 5 | 6 5 5 6 6 1̇ 1̇ 7 | 7 0 6 7 6 3 5 | 5 3 3 0 0 5 |
 我的汗 水 在 这 片 土 地 上 孕 育 成 长 让

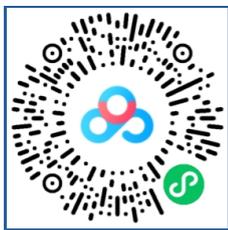
6 5 5 6 0 6 5 | 5 6 5 6 6 2 3 3 2 | 2 - 1 3 1 2 | 2 - 0 0 0 |
 笑 与 泪 伴 着 时 代 的 辉 煌 尽 情 绽 放

6 1̇ 6 3̇ 3̇ 6 1̇ | 6 1̇ 6 5̇ 5̇ 5̇ 5̇ 2̇ | 3̇ - - - | - - - 0 |
 有一束光 总在 寂寞的角 落 点 亮

6 1̇ 6 3̇ 3̇ 6 1̇ | 6 1̇ 6 5̇ 5̇ 5̇ 5̇ 3̇ | 6̇ - - - | - - - 0 |
 有一个梦 总会 在 未 来 某 天 绽 放

6 1̇ 6 3̇ 3̇ 6 1̇ | 6 1̇ 6 5̇ 5̇ 5̇ 5̇ 2̇ | 3̇ - - - | - - - 0 |
 有种力量 超越 平 庸 却 从 不 张 扬

6 1̇ 6 3̇ 3̇ 6 1̇ | 6 1̇ 6 5̇ 5̇ 5̇ 5̇ 3̇ | 6̇ - - - | - - - 0 |
 有一群人 此刻 闪烁得不 复 寻 常



扫描二维码观看
演唱视频



岁月流金(四)

心系二建，感恩一生

1=E 4/4

谭亚新词
姜兴龙曲

3 3 2. 1 1. 0 | 2. 3 2 1 1 3 5 | 6 1. 6 5. 3 3. 3 |
 亲 近 大 地 深 知 大 地 寸 草 心 依 恋 天 空 才
 呵 护 春 草 更 知 报 得 三 寸 晖 相 拥 白 云 我

2. 3 2 1 6 1 3 2 | 3 3. 2 2. 5 5 | 1. 1 2 3 1 6 5 6 |
 懂 得 蓝 天 彩 霞 情 平 地 青 云 是 我 事 业 的 升 华
 更 懂 人 间 感 恩 情 安 居 乐 业 是 百 姓 天 大 的 事

5 5. 1 3 2 2 3 | 4 3 1 6 1 - | 3 3 3 3 3 3 2 5 5 5 |
 高 瞻 远 瞩 任 我 豪 迈 二 建 人 也 许 我 没 有 一 颗 漂 泊 的 心
 添 砖 加 瓦 用 我 奉 献 的 人 生 也 许 我 没 有 一 颗 漂 泊 的 心

1 1 1 1 1 1 1 2 3 7 5 | 6. 7 1 2 - | 3 3 3 3 3 3 2 5 7 5 |
 脚 步 却 乐 为 建 设 走 向 四 海 从 容 也 许 我 没 有 更 多 浪 漫 幻 想
 脚 步 却 乐 为 建 设 走 向 四 海 从 容 也 许 我 没 有 更 多 浪 漫 幻 想

1 1 1 1 1 1 1 2 4 3 1 | 2. 3 4 5 - | 5 1 6 5 | 5 1 6 5 - |
 双 手 却 乐 为 人 间 描 画 五 彩 缤 纷 赠 人 玫 瑰 手 有 余 香
 双 手 却 乐 为 人 间 描 画 五 彩 缤 纷 赠 人 玫 瑰 手 有 余 香

4 4 4 4 4 5 6 5 1 4 3 | 4. 5 2 2 - | 5 1 6 5 | 5 1 1 6 - |
 你 的 笑 容 就 是 我 幸 福 的 追 求 心 系 二 建 共 铸 荣 光
 你 的 笑 容 就 是 我 幸 福 的 追 求 心 系 二 建 共 铸 荣 光

6 6 6 6 6 6 6 6 6 7 6 2 | 5 - - - | 4 3 1 6 5 - | 1 - - - | 2 | 1 - - - |
 你 的 快 乐 就 是 我 一 生 的 感 恩 一 生 的 感 恩 一 生 的 感 恩 一 生 的 感 恩

4 3 1 6 5 - | 1 - - - |
 一 生 的 感 恩



扫描二维码观看
演唱视频

附录三:中亿丰“红色砣心圆”党建工作法

多年来,中亿丰建设集团党委确立并坚持“围绕中心抓党建、抓好党建促发展”的工作格局,发挥党建引领作用,将基层党建工作与企业各个领域的管理工作深度融合,以高质量党建不断适应集团高质量发展的实践要求。2019年,值新中国成立70周年之际,集团党委贯彻新时代党建工作要求,传承企业发展史上的红色基因,确立了“红色砣心圆”党建品牌。“红色砣心圆”即“红色同心圆”,以党建为圆心,以“砣”业为特色,以和合为方法,在守护红色初心、汇聚发展共识的基础上不断优化资源配置,澎湃发展动能,增强企业市场竞争力和品牌影响力。

党建品牌化是铸就企业特色党建的有效抓手,品牌意象的选择至关重要。习近平总书记多次高度强调“同心圆”的重要意义,指出“什么是同心圆?就是在党的领导下,动员全国各族人民,调动各方面积极性,共同为实现中华民族伟大复兴的中国梦而奋斗”,要求“努力寻求最大公约数、画出最大同心圆”。中亿丰建设集团党委自觉提高站位,从深入学习总书记系列讲话中抓住“同心圆”这一美好意象提炼党建品牌。始终做到坚持党的领导,思想上高度认同,政治上坚决维护,组织上自觉服从,行动上紧紧跟随,守牢同心圆圆心,恪守推动发展初心。结合企业深耕建筑业的特色,以“砣心”喻“同心”,从实际出发改进党建工作方式,始终将企业发展中的重难点作为党建工作的着力点,科学谋划,狠抓落实,以高质量的党建工作助推企业高质量发展。

丰富“红色砣心圆”品牌内涵,中亿丰总结形成了“1+3+5”为主要内容的“红色砣心圆”党建工作法。“1”指的是一个核心理念:“党建铸魂·和合筑梦”;“3”指的是坚持“党建为魂、项目为本、文化为根”三项工作方针,发挥党建“竞争力、生产力、凝聚力”三力作用。“5”指的是贯彻五项制度,促进五项融合。具体来说,指贯彻落实“组织建设基本制度”“党政干部交叉任职制度”“领导干部集体学习制度”“党务干部双月轮训制度”“党员干部廉洁自律制度”五项制度;促进“目标融合,战略行动有力”“决策融合,保障执行有效”“思想融合,队伍训练有素”“文化融合,发展和谐有序”“干部融合,双岗协同有度”。在集团党建品牌下,各党支部还形成了“红色薪火”、“同心彩虹桥”、“红箭头”、“红齿轮”等特色党建子品牌,共同诠释了中亿丰党建工作的丰富内涵。

案例1:领导班子集体学习

党建工作要抓好“关键少数”,以上率下。中亿丰多年坚持“领导班子集体学习制度”,落实“第一议题”,通过学习习近平总书记系列重要讲话和党的会议精神,在红色文化氛围中叩问初心,谋划企业发展方向与重大事项。我们倡导领导干部带头学习、先学一步、学深一层,推动形成学习型企业文化氛围。中亿丰领导班子集体学习每季度开展,与主题党日、民主生活会、集体党课、道德讲堂等活动相结合,结合领导班子集体讨论业务会议一并进行,形式多样,务求实效。2019年七一,集团领导班子全体赴延安开展“弘扬延安精神,共筑中国梦·中亿丰”主题教育,大家在梁家河感受总书记艰苦奋斗的知青岁月,在杨家岭

瞻仰七大会址领悟延安精神。2023年七一,第二季度领导班子集体学习在周总理故乡淮安举行;十一国庆,第三季度领导班子集体学习在北京举行,与会人员观礼了天安门升旗仪式。两次学习在红色氛围中分别启动了“奋战三季度,实现历史性突围”、“大干一百天,决胜十四五”两大专项行动,与分子公司负责人签订行动责任书,以党建带业务,推动守正创新。2024年第一季度领导班子学习中,面对行业承压,启动了“学习强企”计划,并随之部署开展“解放思想、实事求是”主题大实践活动,聚焦问题、深度剖析,切实疏解管理堵点和发展难点,为集团发展把脉定向。



2023年10月,中亿丰领导班子国庆期间赴北京集体学习,观礼天安门升旗仪式



党建+ 画出最大同心圆

一个宗旨

党建铸魂 和合筑梦

三个方针

党建为魂

党企融合,协同发展,做强竞争力

项目为本

服务至上,效益为先,做实生产力

文化为根

凝心聚力,心力和合,做细凝聚力

五项融合

1. 目标融合, 战略行动有力
2. 决策融合, 保障执行有效
3. 思想融合, 队伍训练有素
4. 文化融合, 发展和谐有序
5. 干部融合, 双岗协同有度

案例2：“党建铸魂·先锋筑功”项目文化建设

为充分发挥党组织的战斗堡垒作用，推动“红色砣心圆”党建融入基层，从2019年起，我们探索形成了项目文化建设“1+6”工作体系。以“党建铸魂·先锋筑功”为理念，以“项目文化星级示范项目部”创建为载体，完善项目文化建设工作体系，鼓励并协助项目部在项目精神文化、物质文化、制度文化、行为文化、和谐文化、品牌文化等6个方面，找准党建与项目的契合点，指导项目部铸牢思想、凝聚共识、培养人才、干好工程，培养了一批思想坚定、战斗力强的项目团队，涌现出一批党员先锋骨干，促进了从施工管理到文化管理的转化，实际上就是由单纯管生产向关注人和团队转化。苏州二建项目经理魏国民从项目管理中总结出的一套行之有效的管理方法——“精细化管理和高绩效团队”。这套方法要求通过管理的精细化打造团队的高绩效，反过来又通过团队的高绩效保障管理的精细化落到实处，很好适应了

当下建筑业降本增效、提能升级的趋势。在一面防疫、一面施工情况下高品质建成的中亿丰三期总部大楼，作为集团首个真正意义上的“F+EPC+O”项目，聚合了绿色建筑、智慧建筑最新技术成果，展现了中亿丰全产业链能力，锤炼出一支以“未来先锋”为特色的管理团队，创造出了中亿丰三期精神。现在这支团队的核心成员，带着对三期精神的思考与感悟，带着三期工程顾全大局、独当一面、全面协调、攻坚克难等优秀品质，孵化出了不同的项目团队，助力打造更多的精品工程。



2023年度“党建铸魂 先锋筑功”项目文化建设星级示范项目部颁奖

案例3：“红色砣心圆”先锋队创建

发挥党员骨干先锋模范作用是中亿丰党建工作的一贯传统。近年来，我们加大培育“红色砣心圆先锋队”力度，指导基层党支部开展“先锋行动”，围绕“诚信先锋、服务先锋、公益先锋、共建先锋、开拓先锋、廉洁先锋、

双创先锋、孝德先锋、学习先锋”等主题通过支部认领、党委命名，积极开展主题活动，打造特色先锋支部。近年来，围绕以科技创新为代表的新质生产力发展要求，集团命名了一批智能建造先锋队、科研攻关先锋队、

青年突击队等，以党员先锋岗为“点”、党员先锋队为“线”、党员责任区为“面”，形成“点、线、面”结合的红色动能。特别是当下智能建造正在重塑建筑业，中亿丰作为苏州建筑企业排头兵，先行先试，通过榜样引路、先锋攻坚、青年冲锋，真正发挥了党建引领生产实践的作用，构建了“一平台 六专项”智能建造体系，累计打造了长三角二期、相城经开区双子楼等24项省、市级智能建造示范项目，被苏州市单独发文表彰为“苏州市智能建造示范企业”。在苏州市总工会指导和支持下，集团以省、市级劳动模范、时代工匠为

代表，打造创新工作室，充分发挥劳模在科技攻关方面的引领作用。中亿丰建设集团总工、江苏省五一劳动奖章获得者李向红博士领衔的“李向红劳模创新工作室”长期从事市政和轨交工程关键技术及装备研发。截至2023年，已发表论文32篇、获得授权专利33项、获得省市级科学技术奖8项。他主持的“环切式顶推法联络通道关键技术研究”，研发了全套环切式顶推关键技术与装备，拥有完全自主知识产权，已在苏州轨道交通施工中实际应用，取得了显著的经济、社会和环境效益。

案例4:实施员工关爱计划

近年来，中亿丰建设集团充分发挥党组织在和谐企业创建中的引领作用，以工会为载体，厚植企业关心关爱职工、职工爱岗爱企的和谐文化底蕴，不断提高职工权益保障水平，开展以“员工关爱”为主题的多样化活动，打造“砣心奋斗”的幸福企业。集团下属各分子公司按要求建立工会组织，指导项目一线建设职工之家，为工友提供安心生活、快乐工作的良好环境。通过党工团联动，开展传统节日庆祝慰问、职工运动会、企业龙舟赛、企业年会等职工群众喜闻乐见的文化活动，不断丰富职工精神文化，塑造积极向上的精神面貌。关爱员工身体健康，认真做好防暑降温、防寒保暖等户外劳动安全防护工作，由工会牵头开展夏送清凉、冬送温暖、

全年送健康系列活动。集团工会每年联系苏州市立医院等专业医疗资源，开展覆盖全员的健康体检工作，为员工健康保驾护航；同时，成立员工健康管理中心，常年开展健康咨询、施工现场义务送诊、医疗诊治及特需服务、组织健康运动等活动，打造健康型企业。此外，为一定程度解决员工的后顾之忧，集团实施员工子女高考奖励计划，对当年高考获得好成绩并考入高校的员工家庭给予奖励；建立“员工关爱互助基金”，发动员工捐助，结合工会帮扶，为困难职工家庭奉献爱心。2022年，为树立示范典型、弘扬人文关怀、传递和谐温暖，由人力资源社会保障部、中华全国总工会、中国企业联合会/中国企业家协会、中华全国工商业联合会联合发

布了“全国和谐劳动关系创建示范企业名单”，全国共有350家企业受到表彰命名。中

亿丰建设集团榜上有名，也是同年江苏省建筑业唯一获此殊荣的企业。



全国模范职工之家授牌仪式

案例5：开办青年学习社

贯彻党管人才要求，集团党委将青年人才的培养作为重中之重的工作来抓。充分发挥共青团组织的作用，为青年成才搭建平台，采取各种必要措施，营造青年建功成才的良好氛围。截至2023年，集团35周岁以下青年1600多人，占员工总数的近一半。为此，近年由集团团委发起成立了中亿丰青年学习社，每年开设一期，为广大青年打造高质量的学习平台。以“敢想敢为，创新创造”为社训，通过面试招募优秀青年入社，发挥团组织发现青年、培育青年、服务青年的作用，培养青年树立正确价值观、事业观，为集团发展不断发现和培育后备有生力量。青年学

习社探索管理模式，优化采用“学分制”管理模式，鼓励学员主动发展；同时为学员建立个人学习档案，基于课堂表现、作业、观察员评价等，多维度为学员“画像”；通过与人力资源联动，建立人才档案跟踪青年发展情况，打通青年职业上升通道。根据新生代青年兴趣，学习社设置了多项特色课程。通过“翻转课堂”“技能交换会”“24h共创”“城市深度游”等方式，契合青年表达，促进青年融入。学习社对接集团“董事会办公室、企业管理部、党委综合办公室、风控部、信息化部”等重点职能部门，为来自基层的青年学员提供“岗位新体验”，使其快速了解集团运作，

建立全局思维，更好提升整体素质。自2018年成立以来，已顺利实施至第六期青年学习社培训。前五期共有269名青年参训，评选出优秀学员92人，均被推送至集团党委、人力资源、管理学堂后备人才库深度培养，与推优入党、上岗等有效衔接，为青年的个人职

业发展提供了帮助。中亿丰青年学习社的突出表现获得相城团区委高度肯定，2023年授牌中亿丰成立企业团校，中亿丰青年学习社成为中亿丰企业团校的专项培训，将青年人才培养工作做深做实，助力企业高质量发展。

附录四：中亿丰和合文化实践

“和合”是中国思想文化中很重要的一个概念，它涵盖了中国人衣食住行、人生与社会理想方方面面的价值追求。和为贵，和气生财，家和万事兴，和衷共济，天人合一……中国传统的儒释道三教，其理论核心无不以和合为核心思想。甚至可以说，和合代表了中国思想文化的首要价值。习近平总书记曾在《之江新语》一书中概括：“我们的祖先曾创造了无与伦比的文化，而‘和合’文化正是这其中的精髓之一。‘和’指的是和谐、和平、中和等，‘合’指的是汇合、融合、联合等。这种‘贵和尚中、善解能容，厚德载物、和而不同’的宽容品格，是我们民族所追求的一种文化理念。自然与社会的和谐，个体与群体之间的和谐，我们民族的理想正在于此，我们民族的凝聚力、创造力也正基于此。”

汲古用今，中国优秀传统文化经过创造性转化和创新性发展，焕发出新时代的光彩。中亿丰建设集团根植人文富土江南苏州，继承活化传统和合文化，发扬“尚和合，求大同”的民族核心价值观，将和合理念与企业经营管理深度融合，以文化入心，以文化励行，以文化兴业，以文化树品，形成了鲜明的企业标签和生动的企业实践。

中亿丰倡导“以人为本，以和为贵，合作致胜”为基本内涵的和合文化，坚持党建引领，领悟和合精髓，在发展实际中形成“党建铸魂·和合筑梦”为目标的红色和合文化。“红色砣心圆”党建品牌中的同心圆本身就是和合的形象表达。

案例1：“三造三链”描绘最美同心圆

近年来，面对高质量发展要求与不确定承压环境，中亿丰控股集团用和合包容、合作发展的理念审视产业革新。2020年，在疫

情肆虐的不确定之际，中亿丰毅然收购上市公司罗普斯金铝业，并于同年改称中亿丰罗普斯金。这一收购体现穿越经济迷雾的企业

视野,是对社会经济长期向好基本面的认同和道路文化自信。收购后,中亿丰正式跨行进入工业制造业,实现了建造与制造的双向赋能、协同发展。收购的成功实施,罗普斯金绿色化、智慧化工厂的软硬件改造与提升,员工生活、用餐、工作环境的改善,都为中亿丰和合文化赢得了良好的口碑,被誉为创造了和合文化推动企业合并的一个典型。应对数字经济加速演化,提速产业智能升级新引擎,中亿丰率先在业内提出了“建造+制造+智造”三造融合发展的转型路径,构建围绕三造的“中亿丰系”成员命运共同体和发展同心圆。在控股集团三造融合格局中,中亿丰建设集团发挥全产业链优势,主动担责,做主力,当“链长”,充分发挥“链主”优势,更

案例2:七十年砥砺前行与城市同频

自1952年起,中亿丰七十多年深耕细作、匠心筑城,从助力江南苏州建设人间新天堂,到走出去布局全国局域市场,并在海外市场树立品牌影响力,以中国传统和合文化为根脉,不断铸牢实业为民的初心,实践“安居乐业好生活”的企业追求。在与城市共进中,企业不断突破自我、守正创新,参与了苏州中心、苏州现代传媒广场、苏州市轨道交通S1号线、辉瑞制药厂房、南京市兴梅路跨秦淮新河大桥、淮河流域重点平洼地治理工程泰东河工程、越南海阳电厂、加拿大五台山仿唐式大殿工程等一系列地标工

好链接控股系资源,协同“链创”,深入推进产业体系优化、组织管理变革,实践“科技+产业”的同向发力,营造“头雁引领+群雁齐飞”发展生态,为中亿丰产业体系现代化转型注入新动能。面对智能建造这一新的发展增长极,建设集团整合三造力量,加速数字设计、智能生产、智能施工、智慧运维、建筑机器人、产业工人培养等方面的布局并形成优势,成为擦亮苏州市“智能建造”的企业名片,获苏州市表彰为“智能建造示范企业”。同时,企业深度开展与政府、国企等合作,不断探索以混改为主要形式的“中亿丰+”模式,打造更加开放的共建共享平台,在更大范围、更深层次形成核心竞争力。

程,获评全国优秀施工企业、全国文明单位、全国质量奖,名列中国民营企业500强,ENR全球最大250家国际承包商。习近平总书记指出,“人无精神则不立,国无精神则不强。”七十多年的中亿丰人砥砺奋进、和衷共济,共创和合生活。2022年,建设集团党委借鉴党在特殊历史节点提炼红色精神的优良传统,在建企70周年的特殊时刻,反复酝酿讨论,将中亿丰人的奋斗经验与精神追求总结为:“上下求索、重谋巧干;敢为人先、创新创造;开放融合、绿色共享;团结奉献、使命必达。”成为激励全体中亿丰人精气神的文化

坐标,称之为中亿丰发展精神。企业上下结合党史、企业奋斗史和发展形势进行了多轮宣贯和学习,进一步推动了和合发展。在红色和合文化宣贯中,我们突出企业与时代、员工与企业两个“同频共振”,相继举行“红

石榴”党群座谈会、开展中亿丰首届职工龙舟赛、举办“喜迎二十大,同心向未来”70周年主题晚会,极大振奋了全体员工奋进信心和决心。



2022年中亿丰发展精神发布,这是企业历史的缩影、精神的荟萃和发展的航标

案例3:构建员工发展共同体

功以才成,业由才广。培养造就大批德才兼备的高素质人才,是企业发展的根本所系。中亿丰坚持“以人为本”原则,实施人才强企战略,尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造,以和合价值为导向,营造人才干事创业良好氛围。先后获评“全国就业与社会保障先进民营企业”、“全国模范职工之家”、“全国和谐劳动关系创建示范企业”等。企业致力于为员工提供多元化、多通道发展的成长空间,打通了管理通道与专业技能通道,细化了职业成长成才路径。通过设置迭次提升的人才库,动态调整入库、出库和转

库,使企业对人才的现状、企业的需求有了明晰的规划。每年根据实际,开展覆盖不同群体的多种培训,通过党建与和合文化树立共同的价值导向,通过专业课程的设置赋能人才成长。近年来,为加强人才梯队建设,通过开展“定员、定编、定薪”三定工作,以信息化管理促进人才队伍优化。适应建筑业转型需求,近年来大力推进建筑产业工人培养。在中亿丰旗下相继成立江苏建筑服务(苏州)产业园,打造了中亿丰产业示范工人集宿区,启动苏州建筑零工市场,为培育新时代建筑产业工人不断努力。为了提升职工技能,激

发职工创新能力,集团承办并组织了系列技术能手、红色工匠等技能竞赛,公司选手参

案例4:做赤诚担当的社会型企业

责任源于使命,筑梦美好生活。中亿丰秉承“心系员工冷暖、胸怀企业兴衰、牢记社会责任”的社会责任观,以客户为中心,以“高质量产品”和“高品质服务”为着眼点,基于全产业链能力向客户提供全生命周期服务。我们从和合共赢的追求出发,成立客户服务中心,上线运营4008-989898客户服务热线,树立“客户首选、员工自豪、同行尊重、社会认可、政府信赖”的服务品牌。注重在企业内部构建和合发展的良好氛围,促进员工关系和睦、内外关系和谐,不断提升企业的凝聚力与生产力。2023年初,中亿丰承建的苏州轨道交通8号线(虎丘湿地公园站—孙武纪念园站)双线掘进,承担掘进任务的工程重器——两台盾构机分别被命名为“和合”

案例5:助力和合文化传承永续

习近平总书记在“四个自信”中特别强调“文化自信是更基本、更深沉、更持久的力量”,中亿丰多年来站在传承优秀文化的高度,深植文化自觉,推动和合文化的社会化研究与普及。苏州历史文化底蕴浓厚,经济社会协调发展,是一座闻名世界的和气之城,和合文化流泽深远。新时代以来,为助力苏州民间力量举办的“和合论坛”做大影响

加市级、省级、国家级行业技能竞赛并获得优异成绩,彰显了中亿丰人的匠心与风采。

号、“共进”号,号,体现出企业戮力同心建设城市高品质生活的和谐愿景。我们还以平台思维、和合意识积极带动产业集群上下游企业协同发展,主动融入“双碳”战略、“一带一路”、脱贫攻坚、乡村振兴等部署规划,用实际行动回馈社会,为中国式现代化贡献更多中亿丰力量。同时,中亿丰热情投身各项社会公益慈善事业,在抢险救灾、精准帮扶、捐资助学、社区公益等方面展现中亿丰担当,获得了政府和社会各界的肯定,多次获评江苏慈善奖、苏州慈善奖“最具爱心捐赠企业”等荣誉。截至今年,中亿丰已连续公开发布10本“社会责任报告”,向社会各界报告中亿丰发展实绩与责任履行状况,做赤诚担当的社会型企业,在绿色发展、责任励企之路上继续前进。

力,弘扬优秀和合文化理念,中亿丰积极参与主办“和合论坛”,提供多方面支持。在企业参与下,和合论坛主题与时俱进,贴合党和国家导向,吸引了各界人士的瞩目。2019年,庆祝新中国成立70周年,当年和合论坛以“民族命运·和合共生”为题召开;2021年和合论坛主题选择“学习党史·同心奋斗”,实质就是庆祝中国共产党成立100周年

之际开展的一次党史学习教育。2022年,第十六届和合论坛以“命运共同体·一起向未来”为主题在中亿丰召开。论坛以深入学习宣传贯彻党的二十大精神为出发点,特邀党的二十大代表作专题宣讲报告,深化全体参会者对二十大精神的领悟。此外,中亿丰以传统古建为载体深化和合文化的社会传播,企业斥资修复的山塘雕花楼古建群被誉为“姑苏城外第一宅”,中亿丰在此开办了雕花楼美术馆,定期举办优秀艺术家作品的展览,丰富民众精神生活。为传播美的教育,美术馆还与苏州留园小学、山塘小学、金阊小

学、苏州三十中学以及在苏的大中专院校建立了广泛联系,向学校师生免费开放讲解参观,使同学们在传统古建杰作中徜徉于艺术世界,体验环境与人文交相辉映的和合之美。



中亿丰修缮山塘雕花楼并打造雕花楼美术馆,开展公教美育活动

附录五:中亿丰企业文化载体

《中亿丰报》——企业内刊



中亿丰报

从《队组宣传》到《苏州二建报》，在企业转型发展中，都有它的身影。停刊数年后于2008年复刊，再次成为企业发展的聚焦点，内容涵盖公司动态、项目新闻、管理制度、参考观察、文化活动、人物专栏等企业综合信息，在行业内引起广泛反响；2013年，随着“中亿丰”时代的到来，《中亿丰建设报》成为企业宣传的主阵地，很多人从这个阵地走出，走上企业不同的管理岗位，继续以新的身份，为企业发展蓄力。2020年，随着中亿丰控股集团壮大发展，《中亿丰建设报》有了新的使命，承载了更多建设之外的内容和信息，自此，《中亿丰报》正式而来。报纸连年成为全国建筑行业精品报纸，也成为了客户、相关方了解、走进中亿丰的“第一刊”。

中亿丰CLUB——企业官方微信

随着新媒体的发展，企业从传统纸媒向移动端发展，微信公众号成为企业咨询及时抵达的“第二扇窗”，十年积累，“中亿丰CLUB”已经成为企业宣传的“头把交椅”，粉丝数量、客户关注度都随着内容策划的向新向实不断攀升。目前，集团各基层单位，都根据产业发展需要，搭建专业宣传渠道，与中亿丰集团号形成微信矩阵，强化微信输出的品牌营销方式。



中亿丰微信公众号

中亿丰视频号——企业“电视台”

企业历史，不仅以文字呈现，更重要的是影像。从刻录时代到数码时代再到移动互联网时代，中亿丰“电视台”一直以记录企业重点事件、聚焦工程建设、制作培训教材、服务企业奖项申报等

内容，从功能性向传播性不断拓展和优化。从曾经的“企业影视中心”制作中亿丰“新闻联播”到现在的“品牌建设中心”制作“云看中亿丰”等系列主题短视频，生动形象全景展示中亿丰。一批又一批善策划、形象好的企业员工，成为中亿丰视频号的“兼职新闻人”。



中亿丰视频号

中亿丰官网——企业官方网站

网站是企业的基本配置，也是企业展示的窗口。尽管新媒体时代，“官微”取代了“官网”的在国内窗口的“第一属性”，但面对外资客户，官网依然是第一渠道。2023年，网站也迎来了新的改版和更新，风格更加适应当代企业，内容更加聚焦信息输出，以互动方式，通过官方网站，一键触达企业各大载体关联信息，让习惯通过网站渠道获取信息的客户、相关方有更好的体验。

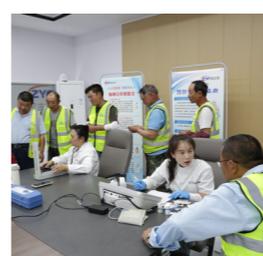


中亿丰官方网站

文化



决定



未来

